

宣教工作简报

第 2018-8 期
(总第 183 期)

生态环境部宣传教育司

2018 年 12 月 17 日

2018 年全国环保设施向公众开放现场观摩活动

专 刊

- ❖ **领导讲话** | 庄国泰副部长在 2018 年全国环保设施向公众开放现场观摩活动上的讲话
- ❖ **活动侧记** | 打开环保设施开放大门，将公众请进来
- ❖ **分组讨论** | 2018 年全国环保设施向公众开放现场观摩活动分组讨论纪要
- ❖ **经验交流** | 江苏：敞亮公开 赢得支持 扎实推进环保设施向公众开放
广东：健全机制 建管并重 全力提升生活垃圾处理水平
北京：扎实推进设施开放 助力美丽中国建设
专家：细化、优化开放内容 提高环保设施向公众开放水平
NGO：环保设施开放意义重大

光大国际：打造开放品牌 彰显企业责任

杭州七格：积极发挥社会效益 宣传倡导环保理念

江西中再生：积极落实主体责任 深入推进设施开放

- ❖ **媒体聚焦** | 垃圾焚烧厂打开围墙邀请参观，环境部副部长：以开放化解邻避（澎湃新闻）
- 两部委鼓励合规环保设施全开放，保障公众知情、参与、监督权（第一财经）
- 你每月交的污水处理费花在哪了？环保设施开放现场给你答案（每日经济新闻）

【领导讲话】

在 2018 年全国环保设施向公众开放 现场观摩活动上的讲话

生态环境部副部长 庄国泰

(2018 年 11 月 9 日)

同志们：

组织召开全国环保设施向公众开放现场观摩活动，是希望共同研究深入贯彻《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》的有关要求，把生态环境部、住房城乡建设部《关于进一步做好环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》落到实处，通过总结交流经验，查找问题困难，进一步推动环保设施向公众开放工作。

环保设施特别是城市污水垃圾处理设施是重要的民生工程，对于改善生态环境质量具有战略性和基础性作用。推动相关设施向公众开放，既是保障公众环境知情权、参与权、监督权，也是开展环境宣传教育提高全社会生态环保意识的有效措施，同时对化解当前面临的“邻避效应”、防范环境社会风险还可以发挥积极作用。

结合现场参观和各位代表发言，利用这个机会我讲

几点意见供大家参考。

一、充分认识环保设施开放工作的重要意义

(一)推进环保设施开放是贯彻落实党中央决策部署，创新环境治理体系的有力行动

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视生态环境保护，把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局。党的十九大报告中，对生态文明建设和生态环境保护作出了一系列重大决策部署，并要求，要**构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系**。习近平生态文明思想特别强调，要**坚持建设美丽中国全民行动**。持续推动环保设施向公众开放，就是贯彻落实党中央决策部署的有力行动，也是创新环境治理体系，提升环境治理能力的重要举措，要充分认识到这将是政府监管方式的重大转变，是深化“放管服”改革的具体措施。推动环保设施直接、主动地面向公众开放，可以有效提升政府及相关部门的监管效率，提高公共服务水平和服务质量。环保设施开放为公众提供一个了解环境信息、参与环境治理、监督环境管理的平台，保障了群众的环境知情权、参与权和监督权，增进对生态环境保护工作的理解与支持，激发公众参与环境治理的积极性和主动性，同时也成为政府部门监督企业污染排放的延伸和有效

补充。

(二)推进环保设施开放是培育生态文化，构建美丽中国全民共同行动体系的重要举措

在今年5月18日全国生态环境保护大会上，习近平总书记提出要加快构建生态文明五大体系，其中第一个就是要构建以生态价值观念为准则的生态文化体系。推进环保设施开放是面向社会开展互动式、体验式生态环境宣传教育的一种重要形式，是传播生态环境保护知识，培育生态文化和生态道德，促进公民牢固树立生态文明理念的重要平台。今年六五环境日期间，我们联合中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联发布了《公民生态环境行为规范（试行）》，同时启动了为期三年的“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，引导公众知行合一，践行简约适度、绿色低碳的生活方式，在全社会营造崇尚生态文明的良好氛围。希望通过不懈努力，逐步培育人人关心环境、人人爱护环境的良好生态文化氛围，形成建设美丽中国持久的内生动力。

(三)推进环保设施开放是促进行业持续健康发展，化解邻避问题、防范环境社会风险的积极方略

当前我国正处于社会发展的转型阶段，利益诉求多元化、深层矛盾累积叠加。可能引发负面环境影响的公共基础设施建设以及比较敏感的石化项目建设，成为环

环境保护、民生需求和社会治理这三个重点领域矛盾的综合交织体，是造成邻避冲突最为集中的领域之一，有的地方甚至陷入“一上就闹”“一闹就停”的困境，对于政府的公信力是一种影响，且呈现综合性、多发性、激烈性和恶性复制与蔓延等特征，进而引发多重社会问题。这些问题的产生有多方面原因，但至少有两点是明确的：一是一些地方和企业的环保工作存在较大差距，管理不到位，个别企业污染超标排放、恶臭熏人，严重影响群众生产生活和身体健康，损坏了整个行业的形象；二是有些公众对环保企业不理解、不了解、甚至出现恐慌心理和抵触情绪，造成无论政府怎样说明解释、项目环评报告如何深入完善，公众依然是“谈虎色变”，不理解、不信任、坚决不同意项目上马。

环保设施向公众开放，打开大门将公众请进来，向公众有针对性地讲解相关环保知识和工艺，进行现场感、参与感更强的互动，让他们亲身体验这些环保企业的真实情况，以实际行动打消老百姓的恐慌和抵触，让他们从心理上接受，增进对政府、企业的信任，可以有效防范和化解邻避问题，促进企业乃至行业的健康持续发展。

二、积极探索推进环保设施开放工作的有效途径与方法

2017年5月，我部与住房城乡建设部联合在全国

范围启动环保设施开放工作。12月，全国第一批124家开放设施单位名单公布。截至今年10月，各省（区、市）有关部门和各类设施单位共组织开放活动5498次，现场累计接待公众213673人，不少公众在参观后感叹“真是眼见为实，垃圾厂也可以干净、美丽得像个花园”“环境保护 人人有责”，表示要把收获与朋友分享，可见我们的工作取得了一定的成效，应给予充分肯定。

在推进环保设施开放过程中，从中央部委到地方，从开放企业到社会组织，参与各方都付出了巨大的努力，在此向大家表示感谢。同时也积极探索和积累了许多好的做法与经验，主要有以下几个方面：

一是高度重视顶层设计。去年5月，我部与住房城乡建设部联合印发《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》，12月又印发四类设施开放工作指南。今年初，中央文明委将环保设施开放工作列入了《2018年精神文明建设台账清单》。6月，中共中央、国务院印发《关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》，对环保设施开放工作又提出了明确要求。9月，我部再次联合住房城乡建设部印发《关于进一步做好全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》。顶层设计不断加强，为工作的顺利、有序开展打下了基础。

二是加大宣传力度。为扩大环保设施开放工作的社会影响，先后通过“生态环境部”新媒体平台发布相关稿件 120 余篇。在中国环境报开设“环保设施向公众开放”专栏，深入报道各地开展环保设施开放工作的先进经验做法。面向社会开展环保设施向公众开放 logo 征集活动，共收到社会组、高校组作品 300 余幅，并最终确定了环保设施向公众开放全国统一标识。通过宣传，使更多人了解环保设施开放工作并参与进来。部分省份在组织公众参观的同时还配备视频影音、宣传册、专业类书籍供参观者查阅与交流。其中，江苏以环保达人“净净”形象制作的《感知环保奥妙 共建绿色家园》系列环保设施开放动漫视频，宣传效果良好。

三是企业积极配合。环保设施开放工作启动以来，不但各省生态环境部门会同住房城乡建设部门积极组织推进工作，各开放单位也都密切配合，全力组织接待公众参观。部分开放单位为了达到开放要求，重新投入资金，增设参观廊道或修缮公众参观环境，成立专门宣传部门，培养专业讲解员，制定面向不同人群的讲解内容，还通过各自的宣传渠道进行宣传。为确保公众参观过程安全，在参观前对公众进行安全教育，制定了安全疏散预案。刚才我们见证了光大国际以企业名义整体开放，是企业践行社会责任、全面提升环境管理水平的示

范性举措。

四是建立激励机制。江西协调资金 200 万元，补助省内第一批开放单位各 50 万元，并组织企业参观环保设施开放示范点，以鼓励、支持企业积极参与并做好环保设施开放工作。云南评选了云南省 2017 年“环保宣教事业最佳支持单位”、“绿色传播”先进个人，对环保设施向公众开放的 2 个优秀单位、5 名先进个人进行了表彰。江苏南京授予开放单位优秀讲解员“环保绿地图讲解员”称号，起到了很好的激励作用。

五是创新参与方式。北京、浙江等地简化公众报名流程，用电话、微博代替了传统报名申请表。广西发挥新媒体、自媒体优势，推出二维码扫码统一报名。河北在省生态环境厅官网建立公众开放板块，开通官方微信公众开放栏目，增加开放单位的线上介绍内容，让更多公众了解开放单位。上海、江苏、广东等地创新展示方式，利用 VR、三维立体等新技术展示手段吸引更多公众参与。

六是动员社会力量。内蒙古、黑龙江等地充分发挥环保社会组织作用，以活动为契机，搭建生态环境部门、环保设施单位与环保社会组织和公众的良性互动关系，不仅弥补了生态环境部门人手不足的缺陷，更畅通了生态环境部门与环保社会组织间的沟通与合作渠道，利于

广泛凝聚社会共识，动员全社会的力量参与生态环境保护事业。

环保设施向公众开放工作是一项系统性、长远性的工作，通过一年多的有益探索取得了一些成绩，但是我们也要清醒地认识到环保设施开放工作还存在不少问题和不足。

一是有些地方重视不够。个别省份认识不到位、开放频次不足的问题还比较突出。按照年度计划，今年9月各地要分别向我部和住房城乡建设部报送当年拟开放的设施名单。截至目前，还有5个省(市)没有上报。

二是部门之间协调不够。由于监测、污水、垃圾、危废和废弃电器电子产品处理等设施单位在地方分属不同部门管理，开放工作涉及多部门联动，需生态环境部门主动协调。否则，随着环保设施开放工作分阶段目标的推进，后续工作推进难度将持续加大。

三是有的企业参与积极性不高。一方面是怕麻烦，担心开放会影响安全生产。另一方面，一些企业设备老旧，空间狭小，没有可供公众参观使用的地点、设备，翻新又需要投入成本。

三、扎实推进落实环保设施开放工作的各项任务

各省级生态环境部门要高度重视，积极联合住房城乡建设部门，按照两部去年印发的《指导意见》和今

年印发的《通知》要求，深入研究，进一步深化环保设施开放工作总体部署，统筹安排好今年及明后两年的阶段性开放工作，尽快分解落实目标，明确各地（市）级城市工作任务，确保任务高质高效按时完成。为此，要做好以下工作。

一是要明确责任完善机制。要充分认识环保设施开放工作的重要性，完善工作机制，细化工作方案。省级和地市级生态环境部门均需明确专门机构组织管理，专人负责，确定环保设施开放单位名单并逐批推动落实，确保环保设施开放总体目标和分阶段目标顺利实现。

二是要加强组织协调。主动联系、积极获取当地文明办、教育部门、团委、妇联等单位支持，充分发挥各部门的优势和专长，共同做好各地环保设施开放工作。同时，加强与住房城乡建设部门和各开放单位的联络沟通，鼓励更多的设施单位向公众开放，充分发挥开放单位的积极性、主动性。也请企业安排专人负责，建立工作机制，使群众遇到问题时能及时找到具体联络人。

三是要强化调度管理。建立工作调度机制和评估机制，定期调度各地工作进展，推动各地及时解决制约工作开展瓶颈问题，确保环保设施开放工作逐年推进，越做越好。对组织开放活动成效突出的单位和个人予以表扬。年底前，我们将组织调研，地方之间也可以互相

学习好的经验做法。

四是要加强宣传动员。通过制作传播主题宣传片、公益广告，组织专题采访等活动，加大宣传力度。统筹用好生态环保系统新媒体传播矩阵，各地形成集中宣传声势，使环保设施开放工作成为一个有影响力的生态文化品牌活动。加强与各界联系，广泛凝聚社会力量，邀请人大代表、政协委员、环保社会组织、名人、大V等走进开放设施单位，增强社会关注度，带动更多公众参与进来，了解生态环保工作。

同志们，环保设施向公众开放工作推动至今，成效已经初步显现，希望各地继续以时不我待、只争朝夕的精神，推动环保设施开放工作走向系统化、常态化、规范化，也希望中央有关部委的同事们、各位专家学者、环保社会组织代表和媒体朋友们继续关心、关注并大力支持环保设施开放工作，推动更多人来认识、支持并参与生态环境保护，早日形成政府、企业、公众同心协力的环境治理新格局。

【活动侧记】

打开环保设施开放大门，将公众请进来

——2018年全国环保设施向公众开放现场观摩活动侧记

火红的枫叶浸染了栖霞山，金黄的银杏装扮了金陵城。

红叶似火，银杏夺目。南京，这座钟灵毓秀的六朝古都，以其开放的胸怀迎来了2018年全国环保设施向公众开放现场观摩活动。

11月8日-9日，各地环境保护(生态环境)厅(局)分管宣教部门及设施开放工作负责同志，各省(区、市)拟开放四类设施的副省级或地市级城市环境保护局负责同志及拟开放设施的单位代表，以及专家、环保社会组织、公众代表参加活动，中央国家机关以及群团组织有关部门负责同志也应邀出席。

在南京，关于环保设施向公众开放，他们总结经验，他们探讨方法。

门开了，创新了生态环境治理体系

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出，要“构建政府为主导，企业为主体，社会组织和公众共同

参与的环境治理体系”。

早在 2017 年 5 月，原环境保护部与住房和城乡建设部联合印发《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》，要求各地环保设施和城市污水垃圾处理等四类设施定期向公众开放，以此为抓手切实推动公众参与。

2017 年 11 月，在滨海城市大连，环保设施向公众开放部署动员会召开，正式开启环保设施向公众开放工作。

2017 年 12 月，第一批 124 家面向公众开放的环保设施单位名单公布，并同时印发四类设施开放工作指南。

2018 年 6 月，《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》印发，明确提出“2020 年年底以前，地级及以上城市符合条件的环保设施和城市污水垃圾处理设施向社会开放，接受公众参观”。

2018 年 9 月，生态环境部与住房和城乡建设部联合印发《关于进一步做好全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》，要求进一步做好四类设施向公众开放工作，并明确提出到 2018 年、2019 年、2020 年年底以前，各省（区、市）四类设施开放城市的比例分别达到 30%、70%、100%。目前，各地正报

送第二批四类设施开放名单（预计全国 300 余家），经相关程序审核后及时向社会公布。

此外，生态环境部还联合中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联发布了《公民生态环境行为规范(试行)》（“公民十条”），同时启动了为期三年的“美丽中国，我是行动者”主题实践活动。其中，中央文明委将环保设施向公众开放工作列入了《2018 年精神文明建设台账清单》。

大幕由此肇始，一套关于生态环境保护的社会行动体系正在逐步构建。

“抓好环保设施向公众开放，扩大公众参与渠道，争取公众对生态环境保护工作的理解和支持，推进‘邻避’问题防范与化解。”生态环境部部长李干杰在 2018 年全国生态环境宣传工作会议上明确提出。

环保设施的大门越开越大，这既保障了群众的环境知情权、参与权和监督权，增进对生态环境保护工作的理解与支持，激发公众参与环境治理的积极性和主动性，同时也成为政府部门监督企业污染排放的延伸和有效补充。

“我正式宣布：光大国际三年内向公众开放公司旗下各业务领域的 77 个环保运营项目，并不断增加开放数量，不断提高开放效果。”光大国际执行总裁王天义

在 11 月 9 日的启动仪式上郑重承诺，自愿以“企业整体”的名义率先将旗下的环保设施分阶段向社会全部开放，充分展现了服务社会意识及责任担当意识。

“环保设施向公众开放，既是公众的权利，也是企业的责任。未来，我们将与更多的环保同行一起，为行业透明公开、健康发展起到示范和推进作用，成为环境质量改善的捍卫者，成为绿色可持续发展的排头兵。”王天义如是说道。

心近了，推动构建全民共同行动体系

在今年 5 月 18 日全国生态环境保护大会上，习近平总书记提出要加快构建生态文明五大体系，其中第一个就是要加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系。

生态文化建设非朝夕之功，而是长久之策。通过对全民生态文化的教育和熏陶，引导人们重新回归人与自然和谐发展之状态。

为扩大环保设施向公众开放工作的社会影响，在全社会弘扬和培育以生态价值观念为准则的生态文化，生态环境部先后通过“生态环境部”新媒体平台发布相关稿件 120 余篇。在中国环境报开设“环保设施向公众开放”专栏，深入报道各地开展设施开放活动的先进经验

做法。面向社会开展环保设施向公众开放 logo 征集活动，共收到社会组、高校组作品 300 余幅，并最终确定了环保设施向公众开放全国统一标识。通过对设施开放工作本身的宣传，让更多人了解设施开放并参与进来，不再有距离感和陌生感。

5498 次组织开放活动，213673 名累计接待公众。

这是自去年 5 月以来，全国各省（区、市）有关部门和各类设施单位积极响应政策，开展环保设施向公众开放最直观的数据。

在江苏，从 2013 年就启动“带着公众看环保”活动。今年首批开放的 5 家示范单位，共接受公众预约参观 100 余场，人数过万。参观的人群中，既有普通市民，也有中小學生，年龄最大的 93 岁，年龄最小的不足 5 岁。

在北京，今年以来，全市 5 家试点开放单位到目前共接待社会各界人士参观 900 多批次 2.6 万余人。

杭州七格污水处理厂每年接待来自国内外政府官员、专家、社会团体、学生等参观、交流千余次。江西中再生资源开发有限公司自 2017 年 10 月以来组织活动 16 次，接待参观人员近 500 人。

……

不同年龄、不同行业，越来越多的人走进了环保设

施单位的大门，因为参与了解，让这些环保设施不再成为冷冰冰的“孤岛”。

参与，是共建美丽中国的重要环节。习近平生态文明思想强调，要坚持建设美丽中国全民行动。而环保设施开放就为公众提供一个了解环境信息、参与环境治理、监督环境管理的平台。

活动期间，江苏在组织公众参观的同时还配备视频影音、宣传册、专业类书籍供参观者查阅及交流。其中，以环保达人“净净”形象制作的《感知环保奥妙 共建绿色家园》系列环保设施动漫视频，吸引了众人关注。

对此，北京市环保宣教中心主任张立新表示：“环保设施对外开放，使参观者成为我们的义务宣讲员，他们亲身体验，实地了解，回去在家人、朋友和邻里间讲述的所见所闻更接地气，更具有感染力。”

自信了，促进了行业的持续健康发展

过去，对于要新建的可能对环境产生负面影响的环保设施，由于公众对环境安全不理解、不了解、不信任、“谈虎色变”，坚决不同意项目上马，存在“一上就闹”“一闹就停”的现象。而推进环保设施开放工作目前正成为促进行业持续健康发展，化解邻避问题、防范环境社会风险的积极方略。

“建立企业的责任形象需要长期的努力，而打开大门，让社区公众走进我们的企业，了解设施的运行和污染控制状况，无疑将是迈出正确的第一步。”公众环境研究中心主任马军说。

开放体现着企业的自信与实力。企业不应在四围高墙之内生产经营，也不应该在出现问题时一味回避矛盾，躲在地方政府背后，而应该越来越自信。

这两天，南京的光大环保能源（南京）有限公司、南京凯燕电子有限公司、南京铁北污水处理厂以及长江燕子矶饮用水水源地水质自动监测站四家环保设施成为首批开放点，向公众开放，接受公众“检阅”。

参观开放的环保设施，心境也随之开阔。不少公众在参观环保设施后感叹，“真是眼见为实，垃圾厂也可以干净、美丽得像个花园”，并表示要把收获与朋友分享。

“来这里看过后，终于明白身边废弃物如何回收处理。过去不知道存在这么多危害，以后更愿意把这些废弃物交给正规企业进行处理。”

“过去有些地方存在着监测数据造假的情况，这次能近距离接触监测设备，了解环境监测网络平台是如何运作的，感到非常放心。”

“来之前以为这里是臭气熏天，还专门准备了口罩，

现在发现和之前想象的完全不一样，彻底颠覆了‘脏、乱、差’的传统认识。”

……

自环保设施向公众开放活动启动以来，北京、浙江等地简化公众报名流程，用电话、微博代替了传统报名申请表。广西发挥新媒体、自媒体优势，推出二维码扫码统一报名。河北在省生态环境厅官网建立公众开放板块，开通官方微信公众开放栏目，增加开放单位的线上介绍内容，让更多公众了解开放单位。上海、江苏、广东等地创新展示方式，利用 VR、三维立体等新技术展示手段吸引更多公众参与。

环保设施向公众开放，打开大门将公众请进来，在企业环保设施旁，向公众有针对性地讲解相关环保知识和工艺，进行现场感参与感更强的互动，让他们亲身体验这些环保企业的真实情况，以实际行动打消老百姓的恐慌和抵触，让他们从心理上接受，增进对政府、企业的信任，有效防范和化解邻避问题，促进企业乃至行业的健康持续发展。

在观摩活动现场，“美丽中国，我是行动者”主题实践活动主题曲《让中国更美丽》歌声飘扬，委婉清丽的乐曲，与南京城的细雨遥相呼应，滋润着人们的心田。

环保设施公众开放工作正以“润物细无声”的方式，

逐步培育人人关心环境、人人爱护环境的良好生态文化氛围，从而形成建设美丽中国内在的、持久的推动力……（中国环境报 2018 年 11 月 19 日）

【分组讨论】

2018 年全国环保设施向公众开放 现场观摩活动分组讨论纪要

2018 年 11 月 8 日，来自全国各地的代表就如何统筹推进落实环保设施开放三年目标任务、如何进一步扩大设施开放工作影响力以及如何确保设施开放工作取得实效等问题进行了讨论，并提出相关建议。

各地代表均表示，环保设施向公众开放工作是环境保护、民生需求、社会治理相结合的一种探索，是工作的创新、管理的提升，也是环保精神的传承。环保设施向公众开放是构建和完善环境治理体系的务实举措，能够有效保障群众的环境知情权、参与权和监督权，进一步激发群众参与环境治理的积极性和主动性，使老百姓成为监督企业污染排放的主体，也是促进环保企业持续健康发展的有效途径。

各地代表认为此次活动内容丰富、安排合理，收获颇丰，将积极学习借鉴南京的先进经验，推进本省环保设施向公众开放工作落到实处。

根据生态环境部、住房城乡建设部联合下发的文件要求，四类环保设施开放工作在各地均有序推进，且各具特色，多点开花：

一是结合本地实际情况、合理规划、稳步推进，打造本地亮点。如江西省在四类设施之外，开放了电子辐射相关企业设施；广东结合各地特色活动，开展环保生态游、体验课程等特色开放活动。

二是积极加强宣传引导，通过各类传统媒体及新媒体宣传报道。如重庆市设立“环保公众开放周”，组织各大媒体进行深度宣传报道；广东省组建开放企业矩阵，公布开放时间、报名方式，鼓励引导公众参与。

三是加强对企业的引导、安全教育及相关培训，鼓励企业进行利于开放的改造扩建，鼓励新建企业在前期规划过程中考虑开放事宜。

四是积极调动环保社会组织参与设施开放相关志愿服务，搭建生态环境部门、环保设施单位、环保社会组织和公众的良性互动关系。

为进一步扩大环保设施向公众开放工作影响，确保环保设施向公众开放工作取得实效，参会代表提出以下

建议：

一是各地要进一步提高思想认识，高度重视设施开放工作。部宣教中心、新疆生态环境厅等单位提出，设施开放工作是深入贯彻党的十九大精神、落实《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》要求的重要举措，也是推进企业遵守法律，推进公众参与落地的重要平台。要以直接推动“邻避效应”等重大环境问题的解决作为目标，将设施开放工作与面临的敏感热点环境治理问题相结合，使之为推进环保事业中心工作做出贡献。

二是加强内外联动，建立各部门、各单位沟通协调机制。如广东、陕西、湖南（长沙）等单位提出，组建开放企业之间、企业与环保部门之间的沟通矩阵，建立沟通机制，快速有效的推进开放工作；天津、重庆、湖南等单位提出，生态环境部门应做好牵头，借助各界力量推进环保设施向公众开放工作：依靠党委、政府力量，下发文件明确量化指标；联合住建、市政、水务、教育等部门，推动行业主管部门履行各自责任；发挥环保社会组织、环保志愿者、公众等社会力量，团结协作做好开放工作。

三是扩大开放深度广度，推进设施开放工作向纵深发展。贵州、宁夏、江苏（连云港）等单位提出，实行

由例行开放向深度开放转变，加大开放频次，把开放的范围拓展到敏感项目污染物处理等方面；实现由市级开放向县级开放延伸，逐步做到县（市、区）环保设施向公众全面开放。河北省环保宣教等单位建议，总结归纳形成设施开放标准模式，未来将新建工业企业、环保信访问题、环境治理等均纳入开放范围。

西藏、甘肃等单位提出，应扩大公众参与的数量及范围，并进行更有针对性的宣传、提高公众的参与度。可以“请进来”与“走出去”相结合。在公众参与方面，要针对不同受众进行不同层次的宣传。吉林等单位提出，将环境敏感问题利益相关者、网络大V、媒体、青少年作为参观重点人群进行宣传教育，能够有效提高传播效率，发挥最大传播能量。

四是完善制度体系建设，进一步规范设施开放。如江苏、广东等单位提出，应加强对开放过程管理、安全等方面的指导，规范报名流程、参观线路、人员讲解等工作，编写讲解员手册，定期面向企业开展业务培训，促进环保设施向公众开放工作的规范化、精细化运作。

重庆、江苏（南京）提出，要注重开放安全，尤其关注中小学生和年龄较大社区居民的安全问题，周密安排开放活动，达不到开放要求的企业不能开放。贵州省安顺市黔鑫有限公司提出，鼓励企业购买安全责任险，

为参观人员提供安全保障。

五是加强宣传力度，扩大公众参与，提高活动覆盖面。云南、新疆、江苏（扬州）等单位提出，发挥生态环境宣教部门的战略支援部队作用，加大环保设施向公众开放的宣传力度，让企业理解，让公众接受；制作宣传手册、互动游戏等高品质的宣传品，设计开展标志性的品牌活动，如“第四届环保公众开放周”、“全国生态文明论坛”等。运用多种媒体形式，多渠道、多角度、大范围宣传，扩大活动覆盖面，提高知晓率和受众范围。

六是落实主体责任，纳入考核体系，采取激励措施，引入问责机制。如贵州、江苏（苏州）提出，应对工作突出、成效明显的开放单位进行奖励，通过资金支持、命名授牌等方式调动企业的积极性和主动性。广东提出，应将环保设施开放工作纳入考核体系，问责机制，完不成开放目标的单位都要接受问责。内蒙古建议将政府部门职责落实情况纳入中央环保督察，使得设施开放工作成效可量化、可考核。

各地设施开放工作的模式、流程、方法已基本具备，但是，仍存在以下不足：

一是资金支持不足。吉林省环保宣传中心、华电水务（天津）有限公司等单位提出，目前设施开放工作主要依靠开放企业自筹经费，受到资金限制，工作力量不

足，工作可持续性较差。

二是安全保障有待加强。拉萨市污水处理厂、青海省污水处理厂等企业谈到，开放的首要任务是要保证厂区安全运行，做好相关安全保障，但由于多数污水处理厂先天考虑不足，初期没有考虑建设便于公众参观的通道等，因此要更有针对性地设计参观路线，并进一步加强安全防护措施以满足开放条件。

三是讲解员缺乏培训。吉林省延吉市污水处理厂等企业表示，目前厂内讲解工作主要由职工义务承担，欠缺专业的讲解人才。开封中建能再生能源有限公司表示，宣讲员为兼职，能力不足，也缺乏相关培训，与专职讲解员有很大差距。

【经验交流】

【编者按】全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作，是由生态环境部、住房城乡建设部共同推进的一项重要工作。在2018年全国环保设施向公众开放现场观摩活动上，生态环境部门、住房城乡建设部门、开放设施单位、环保社会组织以及专家代表就设施开放有关情况进行了现场交流，特此摘登，以供参考。

敞亮公开 赢得支持 扎实推进环保设施向公众开放

江苏省生态环境厅厅长 王天琦

面向公众开放环境保护设施，是落实《环境保护法》，扩大环境信息公开，引导公众参与和监督环保工作的重要措施；是普及环保科学知识、展示环保发展成果，把环境教育课堂搬到现场的生动实践；也是带领公众亲历环保，进而促进了解、消除隔阂，缓解环保“邻避”效应的有效办法。唯有了解，才能信任。在当前污染防治攻坚战全面打响、长期积累的环境矛盾逐步爆发、生态环保工作压力倍增的大背景下，公众的广泛支持与理解更显弥足珍贵。

随着习近平生态文明思想的深入贯彻，近年来江苏

的治污减排力度前所未有，建成一大批环境基础设施。为了方便公众零距离观察，从2013年起，江苏就启动“带着公众看环保”活动，选择部分环境监测站以及污水、垃圾、电子废弃物处理设施作为开放点，组织公众深入其中，学习环保知识，感受环保变化。据统计，全省已累计组织公众开放活动1300多场，参观人次超过7万人，仅江苏环保微博就直播了16场，网上围观人次超过1000万，这为环保设施公众开放的长效化、制度化奠定了坚实基础。去年4月，原环保部、住建部联合发布《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》后，我省认真贯彻落实，切实在“四个用”上功夫。

第一，用心组织。省委、省政府高度重视环保设施公众开放工作，在《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》中做出明确部署，在全省生态环境保护大会等重要会议上提出明确要求。省生态环保、住建部门联合下发相关文件，就组织领导、开放内容、实施步骤、舆论宣传等做出具体安排，建立三个联动机制，增强推进合力。一是部门联动。联合教育、宣传、团委、妇联等部门，将开放工作与绿色学校、绿色社区等创建工作紧密结合，更大面上广泛发动；二是企业联动。组织环保设施运营企业现场观摩、相互学习，

提升开放意识和整体水平；三是政社联动。培育一批环保志愿者作为公众开放的讲解员，提供长期志愿服务；发动环保社会组织参与其中，并通过环保公益项目小额资助等形式给予鼓励和扶持。目前，我们已在全省确立40个开放点，实现13个设区市全覆盖。

第二，用力培育。为了学有样板、典型引路，我们首先选择5家技术先进、参观便捷、配有独立环保教育场地的单位，作为全省开放示范点和特色环境教育基地，从参观预约、开放路线、内容讲解、安全保障等各个环节，加以精心指导和培育。这5家示范点先后投资近700万元改造参观通道、美化厂区环境。刚才，光大环保国际以江苏为起点，宣布全国所属77家企业整体开放，将每月第一个周六定为公众开放日，起到了非常好的示范作用。南京凯燕电子有限公司在做好开放、接受监督的同时，还按照“公众请进来、员工走出去”思路，与省环保宣教中心合作，搭建“e环保·易回收”电子废弃物微信预约回收平台，引导公众参与绿色回收，让电子废弃物安全“回家”。

第三，用功宣传。配合公众开放工作，我们还同步开发制作了一系列生动有趣、贴近民众的环保宣传文化产品，广泛传播，放大效应。省环保宣教中心专题制作了《感知环保奥妙 共建绿色家园》5集环保设施科普

动漫视频，开发了《净水之旅》VR 体验产品。南京市环保局专门配发了四类环保设施漫画宣传手册。同时，充分运用广播电视、微信微博、网站报刊等平台，开展立体式、多视角宣传，并鼓励参观人员通过自媒体播报体验和感受。人民日报等主流媒体对江苏环保设施公众开放工作，进行了伴随式采访和深度报道，进一步扩大了开放活动的社会影响力。目前，我们正在制作江苏“绿地图”，把所有开放点和环境教育场馆标识清楚，方便群众获取信息、就近参观。

第四，用情沟通。在开放活动过程中，我们要求各级生态环保部门和环保企业通过问卷调查、电话回访等形式，注重收集公众的意见和建议，改进工作，增进互信。了解不了解大不一样，沟通不沟通截然不同。今年，仅我省首批开放的 5 家示范单位，就接受公众预约参观 100 余场，人数过万。参观的人群中，既有普通市民，也有中小學生，年龄最大的 93 岁，年龄最小的不足 5 岁。很多市民带着孩子参观垃圾焚烧发电厂，本以为臭气熏天，口罩都随身备着，但走进之后，都表示眼见为实，跟之前想象的完全不一样，一些顾虑也随之消弥。

生态环境宣教工作的本质就是思想引导和社会动员。用“群众语言”讲好“环保故事”，用“科学解答”代替“过激言论”，从而赢得舆论上的广泛理解和大力

支持，对于打好污染防治攻坚战至为关键。所以，我厅把全省生态环境宣传教育工作会议，作为贯彻落实全国、全省生态环境保护大会精神的第一个大会，并通过环保设施公众开放等一系列制度安排和沟通桥梁，力求把“三个声音”充分传递出去：

一是把正确处理经济发展与生态环境保护的声音充分传递出去。做到“六个讲清楚”，即把生态环保与发展的关系讲清楚，把政府的经济职能与生态环保的职能讲清楚，把生态环境部门的职责与社会各界的责任讲清楚，把生态环保的短期目标与长期任务讲清楚，把群众期待与生态环境现状讲清楚，把当前生态环境管理水平与治理能力现代化的差距讲清楚，形成相向而行、同频共振的正能量。特别是当前国内外经济形势复杂，经济下行压力增大，社会上出现了“环保搞垮经济”等不当言论。对此，我们针锋相对，明辨是非，廓清事实，反复强调生态环境部门坚决不搞“一刀切”，但对严重污染环境的违法企业必须“切一刀”；决不妖魔化任何一个行业和产业，但也决不允许“妖魔”打扮成“天使”，让社会承担污染成本，让百姓吞下污染苦果。

二是把环保服务经济高质量发展的声音充分传递出去。按照“依法依规监管，有力有效服务”的方针，近期我厅陆续出台环保服务高质量发展“十条”、秋冬

季大气治理攻坚便民服务“十二条”、畜禽污染防治“规范九条”、绿色金融服务“三十三条”等一系列文件，并把每月第四周的周四定为全省统一的“企业环保接待日”，正在抓紧研究制订企业环保信赖保护、标杆企业环保豁免、环保执法检查频次规范等办法，把强化精准执法和正向激励更好地结合起来。对这些措施，我们加大落实和宣传力度，让社会各界看到生态环境部门的战略定力、服务精神和为此付出的不懈努力。

三是把加强环保基础工程建设、提高科学管理水平的声音充分传递出去。坦率地讲，当前生态环保领域确实存在管理粗放、不科学、不精准的问题，这与我们基础工作不扎实、不牢靠有着很大关系。对此，我们聚焦环境标准、环境基础设施、生态环境监测监控三项基础性工程，分别编制了三个三年行动方案。其中环境基础设施建设方面，我省计划到2020年，在污水处理、生活垃圾处理、危险废物处置等七大重点领域投资1800多亿元，建设1600多个项目，从根本上缓解污染处置能力不足的问题。在此过程中，一些设施的建设可能面临“邻避”困扰。我们将把环保设施公众开放作为重要措施，切实加强宣传沟通、事前引导和信息公开，实施“友邻”建设方案，推动项目顺利进行。

健全机制 建管并重 全力提升生活垃圾处理水平

广东省住房和城乡建设厅副厅长 刘玮

近年来，广东省全面贯彻党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东重要指示批示和视察广东重要讲话精神，认真践行生态文明建设理念。将城乡生活垃圾处理设施规划、建设和运营管理作为重要的民生工程、生态工程、文明工程，着力构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，有效促进了城乡人居环境持续改善。截至目前，广东省共建成 130 座生活垃圾处理场（厂），处理能力达 10.8 万吨/日，其中“十三五”期间新建成设施 31 座，处理能力 4.3 万吨/日。全省城市生活垃圾无害化处理率达到 98%，焚烧处理比重达到 1/2。未来两年，我省还将新建 40 余座处理设施，不断提高焚烧处理的比重，预计到 2020 年底，全省生活垃圾处理能力将达到 11.2 万吨/日，其中焚烧处理比重将超过 2/3。

一是加强立法保障，建立健全制度体系。我省出台了《广东省城乡生活垃圾处理条例》，提请省人大审议通过了全国首个《关于居民生活垃圾集中处理设施选址工作的决定》，将垃圾设施建设与保障，清扫、收集、

运输与处置，运营监督管理，公众参与环保设施规划选址、环保设施运营信息向公众公开等环节作为立法的重要内容，健全法律法规体系，强化了制度保障。

二是全力化解“邻避效应”，积极推进设施建设。一段时间以来，逢烧必闹，邻避效应几乎成了每个垃圾厂绕不开的问题，也成了设施建设的头号难题。省住建厅及时梳理分析全省情况，制定了《生活垃圾处理项目“邻避”问题防范与化解工作实施方案》，编制了《预防与化解生活垃圾处理设施“邻避”问题交流材料汇编》，定期召开分析会、调度会，指导各地结合实际、多管齐下破解“邻避”难题。强化党的领导是破解“邻避”难题的关键，做细做实群众工作是根本，科学选址高标准建设是前提，而有效保障公众的知情权、参与权和监督权是基础和保障。如东莞市生活垃圾处理设施规划和改造过程充分征求意见、听取民意，取得群众支持，快速建成了一批高标准的焚烧处理设施，已在我省率先实现全焚烧、原生生活垃圾零填埋。

三是强化运营管理，提升垃圾处理行业形象。组织开展垃圾处理设施无害化等级评价，并委托第三方机构开展运营情况巡查和技术指导。组织开展集中专项整治，督促已建成的设施规范运营管理，对群众意见大、投诉多、以及运营水平低、处理技术落后的设施坚决进

行升级改造。如深圳市参照欧盟最新标准,在污染防控、景观形象、功能完善、运营管理等方面对现有 5 座垃圾焚烧厂实施了提升改造,对烟气处理、通风除臭、污水处理等进行提标,对厂区绿化、园林景观及建筑、烟囱等构筑物进行整体美化和人性化改造,将邻避项目变成向市民开放的亲民项目和环境教育基地。

四是推动设施向公众开放,促进公众广泛参与和监督。在不影响设施正常运行和保障公众安全的前提下,逐步推动生活垃圾处理设施向公众开放。通过信息公开、实地参观、现场讲解演示等方式,让公众了解垃圾产生、收集、转运、处理的全过程,增强公众对垃圾处理设施的科学认知和监督意识。如东莞市在国内率先通过互联网向社会公布烟气排放数据,并于每月设立“市民开放日”。又如惠州市博罗县将生活垃圾焚烧厂打造为工业旅游景区,将休闲、住宿、观光合为一体,让参观者可以寓教于乐,长时间感受体验了解生活垃圾处理的过程,增强群众对企业管理和行业发展的认可度和信任感。

扎实推进设施开放 助力美丽中国建设

北京市环保宣传中心主任 张立新

一、深刻认识开放意义，高度重视开放工作

2012 年以来，在部宣教司和宣教中心的指导下，北京市陆续评定了 3 批共 38 家环境教育基地。在评定环境教育基地的同时，我们大力组织推进环境教育基地向公众开放。通过这些年的开放，我们认识到这项工作促进了公众对环境保护的认识，提升了公众对企业和政府的信任度，增强了公众理解、支持和参与环境保护的氛围，同时也促进了各环境教育基地的健康发展。

去年，按照部宣教司的部署，由市环保局牵头、市水务局和城市管理委共同配合，我们基于环境教育基地的工作基础并主动扩大范围，精心筛选了 5 家设施试点对公众开放。这其中有目前亚洲最大的全封闭地下再生水厂——槐房再生水厂，这座再生水厂位于地下，地面是景观湿地，收集处理北京中心城区西半部大部分污水，每年可以生成两亿立方米再生水。日处理 3000 吨垃圾的首钢生物质能源科技有限公司也在试点开放之列，这是一座垃圾焚烧发电设施，年发电 3.8 亿度，相当于节约标准煤 14 万吨，这座设施的对外开放，让垃圾焚烧这一处理工艺和过程全面真实地展现在公众面

前，其科学性、安全性改变了市民以往对垃圾焚烧的认知。另外三家开放单位华新绿源环保股份有限公司、北京市环境保护监测中心、朝阳循环经济产业园也都各具特色，在向公众开放中，充分发挥自身优势，通过专业设备、专人讲解、工艺流程、图文介绍、互动活动等方式，将电子垃圾拆解、环境监测、垃圾变废为宝等内容，客观、系统地展示给公众。

二、精心组织设施开放，宣传扩大开放影响

今年以来，我市 5 家试点开放单位到目前共接待社会各界人士参观 900 多批次 2 万 6 千余人，但是对于拥有 2000 多万常住人口的北京市来讲，作用还十分有限。为进一步扩大设施开放工作的影响，我们以今年 3 月和六五环境日集中开放为契机，精心准备并加强宣传，努力扩大设施开放工作的社会影响。

一是制定集中开放活动实施方案，部署预热宣传。为配合各设施单位的开放活动，力争让更多的市民朋友走进环保设施，活动前，我局联合各开放单位制定了详细的开放实施方案和宣传预热方案，通过我局官方微博“环保北京”、“京环之声”微信、微博平台提前介绍 5 家试点开放单位的基本情况、特色亮点以及参观预约方式，做好前期服务工作，动员市民前往参观。

二是加强现场宣传，首次使用微博直播。在开放活

动期间，我局派出工作人员进行现场督导，联系北京电视台等多家媒体现场采访。值得一提的是，我们首次通过“京环之声”微博平台对开放活动进行了现场直播。

三是总结活动经验，全方位报道宣传。通过电视、网站、微博、微信、报纸、杂志开展全方位报道，共刊发稿件 59 篇。其中《中国环境报》发稿 2 篇，《环境教育》杂志 1 篇，北京电视台新闻频道播出专题 5 期，我局官方微博“环保北京” 6 篇，“京环之声”网站、微信、微博平台发布共 45 篇。

四是整合资源，进一步提升效果。为进一步提升开放效果，我们努力将开放工作与日常各项宣传工作相互融合。例如今年 4 月份，我们在对近百家社会环保组织、志愿服务组织开展生态文明和环境保护专题培训时，将参观槐房再生水厂作为一个重要的环节。参观结束后，学员们普遍表示，这次参观契合了当前北京市的环保形势和环保需求，内容针对性强，深刻感受到政府治理环境的切实举措和坚定决心。

细化、优化开放内容 提高环保设施向公众开放水平

住房和城乡建设部环境卫生工程技术研究中心

副主任、总工程师 刘晶昊

环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放，一方面给予了公众一个了解垃圾处理设施的机会，保障了公众的环境知情权、参与权、监督权。另一方面，也给予了垃圾处理设施一个向公众展示自己的机会，以便于被了解、被认知、被尊重、被信任，让垃圾处理这项公共服务事业获得更广泛的公众参与和社会关注。

为了让设施开放工作取得更好的社会效果，生态环境部和住房城乡建设部应联合起来，下大功夫进一步推进设施开放，细化、优化开放内容，提高开放水平，取得更好的社会效益。

首先，设施开放应让公众能够客观的认识垃圾处理设施和设施运行企业。

一是要讲性质。要明确垃圾处理设施运营企业首先是环保企业，是为了治理污染，而不是制造污染。

二是要讲态度。能向公众开放的企业，都是在诚恳的、认真的、努力的去做一些别人不愿意做的、或者做不了的事情。

三是要讲贡献。垃圾处理设施的每天都在处理垃圾、削减污染，对环境污染防治是有贡献的，可以以企业社会责任报告等形式将贡献向公众公开。

四是要讲生产。要让公众知道焚烧厂的生产作业环境是有危险，有高温作业环境、高电压设施设备、高压管道容器，保障设施安全生产是不容易的。

五是要讲管理。许多垃圾处理企业都通过了质量管理体系、环境管理管理体系、职业健康与安全等三体系认证，具备较完善的管理制度体系。

所以，要让大家意识到垃圾处理设施可以是规范的设施，垃圾处理企业可以是规范的企业。

第二方面，要让公众认可垃圾处理的高水平与高科技含量。

一要讲技术。比如复杂的焚烧厂工艺系统图、管道图、控制图，垃圾处理不是一件简单的事情。

二要讲装备。比如焚烧炉装备如何克服高温腐蚀、如何自动化控制、旋转喷雾器如何在高转速下运转而保持动平衡等。

三要讲材料。比如滤袋拥有什么样的材料结构，如何能保障烟气中污染物的去除。

四要讲理论。比如焚烧内温度场控制的理论模型、公众广泛关注的二噁英的生成与抑制机理等。

五要讲数据。比如焚烧厂每年要记录上亿条数据记录，以及全方位的视频监控记录，可以可视化方式让公众直观的去了解。

总之，要让大家意识到垃圾处理设施可以是现代化的设施，高科技含量的设施。

第三方面，要向公众宣传先进的环保理念与环保知识，争取更多的公众参与和支持。

一可以讲生态与环境。生态系统和环境污染已经是全球问题，绿水青山就是金山银山，蓝天、碧水、净土需要协同治理。

二可以讲城市与乡村。不仅要着眼于城市，包括农村在内的每一寸土地都需要关注。

三可以讲生产与消费。整个人类活动各个环节，从生产、物流、贸易、消费等，都会产生固废，都需要收集，都需要处理。

四可以讲垃圾与分类。生活垃圾、餐厨垃圾、建筑垃圾等各种类型的垃圾都需要分类妥善处理，可以采用园区化的方式集中处理，节省用地。

五可以讲绿色与低碳。比如垃圾焚烧可以产生绿色电力，替代煤，减少温室气体排放。

总之，设施开放是一个机会，可以丰富和提高公众的环保知识和环保认知。

第四个方面,设施开放可以对垃圾处理设施运营人员的予以更多关注。

一要讲关怀。大家都容易理解和心疼环卫工人,在烈日下或寒冬里劳动如何容易,却比较少了解垃圾处理设施的运营人员同样不容易。

二要讲学历。垃圾处理设施里有许多高学历技术人员,比如环境、热能、电力等专业的硕士生、博士生等。

三要讲技能。有些人员学历不高,但却是作业能手,比如有的抓斗操作工,用抓斗抓一斗垃圾,凭经验就知道热值大概多少,是否有助于稳定燃烧。

四要讲劳动。焚烧厂是24小时连续运行,许多运行人员,需要上夜班,影响正常休息。

五要讲尊重。我们换位思考,大家都是劳动者,劳动不分贵贱,都应该得到尊重。

不过,一些设施向公众开放时仍然存在经验不足、手段有限,展示不充分、不全面,理论性、科学性不强等问题,希望更多的行业专家、专业技术单位、行业协会等社会组织能更多参与,为垃圾处理设施开放工作提供高品质的技术支撑,使全国各地的开放设施示范项目联合起来,成为信息沟通互动的平台,成为知识交流共享的窗口,共同缔造一个开放包容的社会网络体系。

环保设施开放意义重大

公众环境研究中心主任 马军

推进环保设施和城市垃圾污水处理设施向社会开放，是保障公众环境权益的重要举措，是构建社会信任的起点，对于环保产业自身的长远发展，也有着重大意义。

在大规模工业化和城市化的进程中，污染排放大量增加，须要做好环境监测，和污水垃圾处理，以有保护公众健康，促进资源循环利用。但对于这些民生工程。多数公众缺乏了解，更缺乏信任，甚至频频出现邻避抵触。

环境检测设施的公开，有利于提升公众对官方监测数据的信任，学习了解不同数据的含义和作用，协助公众利用数据，保护健康。从长远看，还有助于提升政府的公信力。

推动污水垃圾处理企业的开放，难度无疑更大，但其必要性也更高。

作为涉及有害物质排放的高风险行业，须清醒认识外部社会环境的深刻变化。随着生活水平的提高，公众越来越重视自己和家人的健康安全；环境意识的普及和提升，又使得公众格外敏感于周边风险源；而权利意识

的提高，则让越来越多公众开始要求环境知情，直至参与监督。

为适应这样的外部环境变化，从 2008 年的政府信息公开条例，到 2014 年以来的新环保法，新的大气和水污染防治法，环境信息公开的法规要求不断完备和细化；从环境质量数据，到污染源监管纪录，环保部门不断扩展信息公开，以满足公众的知情权、参与权、监督权和表达权。

与此不相适应的，是相当多的企业仍缺乏基本环境责任意识，部分企业甚至不能做到环境守法，这其中也不乏城市垃圾、污水和工业危废处置企业。粗放的环境管理，松懈的污染防控，给当地社区带来严重的困扰和影响。

这些问题长期发酵，导致很多居民因担心焚烧、填埋、危废、污水等设施，对身体健康、生活质量，乃至资产价值等带来负面影响，产生抵触心态。愈演愈烈的邻避现象，已经对城乡建设带来影响，也成为行业发展的重要障碍。

邻避问题如何破解？从国内外经验来看，除了政府强化监管、企业守法减排、各界加强科普宣传之外，企业树立责任形象、构建与当地社区和公众的信任，尤为关键。

国际上的同行企业，在项目开始规划之初，通常须深入社区，听取当地居民的意见；后续运营中，也需要保持和社区的沟通交流。在反复的互动中，企业和社区建立起信任，让社区相信企业有能力控制污染，同时通过支持社区发展让受影响人群得到相应的利益补偿。

反观我们的企业，长期以来，习惯了在四围高墙之内生产经营，与当地社区老死不相往来；在建设项目规划决策中缺乏公众参与，出现污染问题常常一味回避矛盾；发展到群体性事件，则躲到地方政府的身后……这样做的结果，不但企业和社区之间的信任严重缺失，更没有和社区沟通互动的基本能力。

面对邻避，临时抱佛脚常常效果有限。建立企业的责任形象需要长期努力，而打开大门，让社区公众走进我们的企业，了解设施的运行和污染控制状况，无疑将是迈出正确的第一步。

在中央关注民生、环保督察常态化的大背景下，希望环境检测设施和城市污水垃圾处理设施能够将设施开放工作提升到战略高度来认识。我们开发的蔚蓝地图APP，也着手将开放设施的相关信息标注在电子地图上，希望以此让更多公众了解有哪些设施已经开放，也希望能够协助企业做好信息披露。

希望大家能以今天的会议为新的起点，推进更多环

保设施和污水垃圾企业向社会开放，普及环保知识，推动绿色生活，与社区公众构建信任，凝聚社会共识；通过多方合力，让我们的家园天更蓝，水更清，环境更优美。建设美丽中国，让我们共同行动起来！

光大国际：打造开放品牌 彰显企业责任

光大国际公众开放领导小组组长

光大环境科技（中国）有限公司总裁 蔡曙光

一、开放，是责任的表现

去年，光大国际旗下济南水务、济南能源、南京能源被国家环境保护部及国家住房和城乡建设部批准为第一批全国环保设施和城市污水处理设施向公众开放单位。光大国际高度重视，总部多次召开专题会议进行研究调度，为公众开放工作建立了完善的保障体系。

一是组织保障。光大国际及下属各单位都成立由管理层任组长，分管部门和相关业务部门负责人任成员的领导小组，为公众开放活动顺利开展提供强有力组织保障。

二是制度保障。制定了《公众开放接待管理办法》，将接待方式、各部门职责、后勤保障等内容规范化、制度化。

三是人员保障。各项目建立以综合管理部为主体、生产及技术骨干参加的专（兼）职讲解员队伍，统一培训、统一考核、挂牌上岗。（以南京能源为例，共 20 余人通过了解说员培训）

四是预案保障。针对学生、政府、专家等不同来访群体设计了不同的接待预案。

五是设施建设保障。公司设有参观通道、建有多媒体教室、沙盘模型、LED 显示屏等，统一制作了中英文构筑物解说牌、标识牌、安全警示牌，并定期更换宣传内容。

六是投入保障。投入充足资金进行厂容厂貌、现场优化提升改造。严格按照国家标准要求稳定达标排放，打造花园式工厂。

七是主动性保障。除了“请进来”，公司还积极“走出去”。将公众开放的内容制作成展板，在“世界水日”、“世界环境日”、“全国科普日”等重大时间节点进社区、进广场、进校园，主动宣传环保知识。通过主动出击，提高了市民对环保事业的关注度和支持度。

二、开放，是自信的体现

光大国际许多项目都被列入国家、省、市科普教育基地、环境教育基地、工业旅游基地。不光是项目周边群众，很多异地和国外的客人也慕名而来。有政府、同

行、媒体、NGO，但最多的是拟建项目城市的群众。

特别值得一提的是，杭州市余杭区 5000 多人次参观光大国际的事。2014 年 5 月 10 日，杭州市余杭区因反对垃圾焚烧项目选址，发生上万人规模的群体事件，被称之为“5.10”事件，是“邻避主义”的典型体现。杭州市委、市政府为了消除当地老百姓对垃圾焚烧发电项目的顾虑，最终选择光大国际投资建设与运营的垃圾发电厂作为示范样板进行参观考察，组织五千多公众代表参观光大国际旗下苏州、常州、南京等项目后，彻底颠覆了公众对垃圾焚烧发电项目“脏、乱、差”的传统认识，更促进了光大国际与余杭区合作投资建设余杭九峰垃圾发电项目的进程。公众一致向市政府推荐由光大国际来投资建设杭州九峰垃圾发电项目，政府也顺应民心选择了光大国际，真正实现了让坏事变好事、让邻避变睦邻。

三、开放，是优势的凸显

光大国际本着建精品、创品牌的建设运营理念，将每一个项目打造成为持续安全运营、稳定达标排放的标杆项目，做到“四个经得起”——经得起看、经得起闻、经得起听、经得起测。

为直观形象地向参观者展示项目情况，普及环保知识，公司精心设计了参观路线，打造了专门的参观通道。

公司大门设有电子大屏，用于公示环保指标；参观者进入公司后，首先接受安全教育和观看宣传片；走过参观走廊，两侧墙上是工艺流程及设备图，通过大幅玻璃窗可以更好地看到核心设备的工作状态；中控室大屏显示设备运行数据，满足参观者的探求欲与好奇心；在有条件的项 目，设有介绍项目概况全景航拍及生产大数据；展厅展出项目建设历程、企业文化、垃圾或污水处理过程中使用的耗材，还设置了科普性、互动性较强的环保小游戏。对于意犹未尽的公众，公司建有微信平台，通过扫描二维码的方式加入微信平台，可以更加详细地了解公司动态及科普知识。

光大国际的开放得到了社会的高度评价。9月4日，《中国环境报》刊发标题为《揣着问题来 带着满意走》的文章，赞誉光大国际公众开放卓有成效。记者评价：“通过加强组织保障、人员保障、完善制度等措施投身公众开放活动，既保障了群众的环境知情权和监督权，消除了公众邻避顾虑，进一步增强了群众环境观念，也提升了企业的整体形象。”

光大国际不但向国内开放，也向世界开放。联合国PPP中心主任杰弗里·汉密斯顿先生参观南京项目时表示：“这是我见过最干净，最漂亮、最好的垃圾发电项目！”通过开放，让中国认识了光大，世界知道了光大。

杭州七格：积极发挥社会效益 宣传倡导环保理念

杭州七格污水处理厂厂长助理 付铁苗

一、打造企业文化，提升企业环境

近几年，我公司在企业文化和环境提升上的投入持续增加。对门厅、中控室展厅、构筑物外墙等进行环境提升，宣传企业历史文化、杭城污水治理情况。在现场每个构筑物旁设置标示、标牌，展示污水处理知识，使参观人员既可以看到现场，又学到知识。

针对污水处理的特性，设计企业吉祥物小七，小七的名称取意于“七格污水处理厂”，以“清道夫”鱼为创意原型，喻意“净化水质资源，清洁城市血液”，经过艺术提升设计，成为拟人化的卡通形象。将“小七”做成钥匙扣的小礼品，将企业的基本情况做成企业文化宣传手册和宣传扇，赠与前来参观的客人。

种植多种花卉、绿植、果树、观赏风景树，打造花园式污水处理厂。在水果成熟季节，和社区共建，举行一年一度“枇杷节”，很受社区居民欢迎。

二、注重臭气治理，公开水质数据

我公司距离周边居民区较近，最短距离约为 100m，所以建设之初，就对易散发臭气的工艺段（预处理段、生物处理段和污泥处理段）设置了除臭系统，使整个厂区基本闻不到臭气。后又进行升级改造，采用两级串联生物除臭工艺。臭气处理后达到《城镇污水处理厂污染

物排放标准》（GB18918-2002）二级排放标准。最后将处理后的气体排放到厂区中央（离居民区直线距离超过300米），降低排放气体对周边环境的影响。同时在厂区靠近居民区一侧栽种了大量乔木，形成了一道生态屏障和视觉屏障。

在厂区大门口设置显示屏，公开每日进出水水质数据，便于公众对我们的监督。

三、针对不同人群，采取不同参观形式

由于每年接待人员较多，对污水厂的了解程度不同，我公司针对不同人群特点分别采取工艺介绍、现场观摩、现场互动、对话交流等形式，配备多个专业讲解人员，讲解生产处理工艺，解答相关问题。

例如社区代表、市民代表，比较关心我们的出水水质，主要参观形式为出水区、中水养鱼体验区现场观摩。环境保护专业大学生，对于污水处理工艺及设备比较感兴趣，我们的主要参观形式为工艺介绍、现场介绍、问题交流等，使学生们能拉近理论与实际的距离。对于小学生，通过制作动画片，讲述一个小水滴从污水产生、管网收集、污水厂处理到自然水体排放的过程，简单易懂，很受低龄段小朋友的欢迎。针对外国友人，我们的专业技术人员可以用英语进行讲解与交流。

四、注重安全教育，做好意见反馈

每个参观人员，需要在参观的第一站（中控室），填写参观登记表、填写安全告知书，讲解人员同时会告

知安全注意事项，并在参观过程中随时做好安全提醒工作。

另外，向参观人员发放意见反馈表，在参观结束后回收意见反馈表，并做好相关意见的评估和反馈工作。

五、组织公众开放，做好企业宣传

杭州市水务集团利用网站、微信公众号等信息平台，提前公布水务开放日的开放时间、地点、内容、报名方式等信息，使公众接收到开放信息，并进行预约报名。

开放日参观过程中，拍摄活动现场照片、录制视频，积极协调媒体资源，在电视、报刊、网站、微博微信等平台宣传报道公众开放情况。

江西中再生：积极落实主体责任 深入推进设施开放

江西中再生资源开发有限公司副总经理 张涛

2017年10月开展环保公众开放以来，在省、市、区环保部门的大力支持下，我公司积极树立和贯彻落实绿色发展理念，为把此项工作抓好、抓实，我公司始终把环保设施向公众开放工作当作一件大事、要事来抓，始终坚持“真实公开、注重实效、有利于监督”的原则，切实增加环保公众开放的广度和深度，保证公众在环境保护过程中的知情权、参与权、监督权，推进城市环境

建设，提升绿色发展水平和公众环保意识。

一、统一认识，强化领导，确保环保公开组织到位

环保公开与公众切身利益息息相关，为确保此项工作有人抓，有人管，我公司按照“总经理统一领导、生产部、质检与安全部协调、综合管理部组织实施”的原则，首先，从强化组织领导入手，狠抓了环保公开组织体系的建设。根据人员变动，及时调整了环保设施公开活动领导小组成员，并下设了对外宣传小组、接待解说组、后勤保障综合组、现场安全保障组等四个实施小组，保障环保设施向公众开放工作运行稳定、高效、顺畅，为环保公开工作的顺利推进提供了强有力的组织保证。

（一）精心设计，注重细节服务提升公众满意度

为确保环保设施开放工作的顺利进行，我公司根据《危险废物和废弃电器电子产品处理设施向公众开放工作指南（试行）》的总体要求，精心设计参观路线，确定讲解内容、开放环节及现场防护措施、宣传视频、宣传手册等。同时为做好相关环保设施开放保障工作，提前进行活动预演，确保安全防护到位，开放效果明显。

根据预约人数和参观人员职业的不同，对开放内容和开放方式进行调整。1、开放对象为中小學生，开放活动以环保知识科普为主，讲解过程生动活泼，语言通俗易懂。2、开放对象为社会公众，则采取科普、参观及答疑为主。3、开放对象为公务人员，则采取科普、专业讲解和答疑为主，或举办座谈会等。

(二)严格环保公开活动程序，加强环保前期宣传

环保公开活动开展前，提前做好宣传动员，利用我单位网站、微信公众号、朋友圈等自有信息平台，提前公布开放时间、内容、报名方式、参观路线、可接待的人数、参观要求等信息，环保公开活动结束后，对活动照片及有关资料及时整理归档保存，以便查阅。

(三)积极落实环保公众开放主体责任，保障活动常态运行

一是现场管理到位。各开放设施现场按照相关安全管理规定和设施开放指南要求，完善了场地安全保卫规章制度，制订突发环境事件应急预案；在设施周边显著位置设置安全警示标识，张贴安全须知；开放日前和开放过程中指定专人对活动场地、设施等安全情况进行检查；预防并妥善排除各类安全隐患，确保环保公开活动安全有序开展。

二是安全保障到位。进入现场参观前，指定安全员对参观人员进行安全教育，明确参观过程中应遵守的规则；组织参观时，安排人员组织引导、维持秩序、保证安全等，提供必要的安全防护用品（安全帽、口罩等），做好相关安全保障工作。

三是组织联系到位。除积极配合环保部门组织的集中开放活动外，企业还会通过公司网站、微信公众号、朋友圈等自媒体形式发布活动邀约，主动与政府、学校或环保协会等机构联系，接纳不同的参观群体。

四是人员、经费保障到位。设立专职的人员负责组织、对接开放活动，日常进行专业的培训，针对不同的参观群体设计不同的参观路线、讲解内容，将开放活动产生的费用列入年度预算，确保活动经费保障到位。

（四）重视公众反馈，搭建互动平台

开放活动就是保障公众的监督权、知情权、参与权。我公司在办公楼一楼大厅设置了留言箱，让参观活动的人员将参观后的感触、意见、建议通过留言箱进行反馈，并定期对留言箱进行整理，落实改进。

二、环保设施向公众开放情况

（一）开放情况。自 2017 年 10 月举办环保公众开放以来，我公司组织“环保公众开放活动”16 余次，接待参观人员近 500 人。

（二）预约方式。参观预约方式主要通过公司管网、微信公众号或电话进行预约。

（三）开放频次。每年年初制定开放计划，每两月组织一次，开放时间为双月 20 日上午 9:30 至 11:30。若遇特殊节假日，顺延至上班的第一天。六五节能宣传周或参观人数较多的情况下，适当增加开放次数。领导参观根据安排随时进行。

（四）开放内容。开放的内容包括行业宣传视频、展览厅、监控室及废弃电器电子产品处理工艺、产品贮存场所等。后期将根据工艺的不断改进提升，定期更新开放内容。

三、政府重视与支持，保障环保设施公开成效

环保公众开放工作的开展，离不开政府的大力支持，江西省生态环境厅在环保公众开放的工作上不遗余力的帮助和指导企业，保障了环保公众开放工作取得了明显效果。

（一）参观学习。环保公开工作是一项长期的任务，江西省政府及江西省生态环境厅高度重视，为进一步做好环保公众开放工作，江西省生态环境厅4月组织四类开放设施单位负责人亲赴大连交流学习，参观了光大水务大连寺儿沟处理厂、大连泰达垃圾焚烧发电厂等大连市较为先进活动组织单位。

（二）经费支持。为促进全省环境保护教育事业的加快发展，支持打好污染防治攻坚战，江西省生态环境厅向政府提交了《关于申请2018年度环境保护重点工作专项经费的函》，经省生态环境厅长期努力，为四类设施开放企业争取了环保公众开放专项经费50万元，极大的提高了开放单位的积极性。

（三）会议指导。为把环保公众开放工作抓实，省生态环境厅于2月、3月及9月组织四类设施开放单位负责人召开了“环保公众开放”专题会议，传达了环保系统贯彻落实党的十九大精神、推动生态文明建设的绿色理念，要求企业持续提升环保开放的公开力度，在建立健全符合环境保护公众参与机制上狠下功夫，努力形成人人爱护环境的社会氛围。

【媒体聚焦】

【编者按】2018年11月8-9日在南京召开的全国环保设施向公众开放现场观摩活动，得到了国内各大媒体的高度关注和广泛报道。通过实地参与现场观摩、深入采访相关人士，澎湃新闻、第一财经、每日经济新闻3家媒体对活动进行了深入报道。本期特此刊登，以供交流。

垃圾焚烧厂打开围墙邀请参观 环境部副部长：以开放化解邻避 (澎湃新闻)

11月9日，光大国际宣布率先向社会开放公司旗下的垃圾发电、污水处理、危废处置、生物质发电等业务领域77个环保设施，主动接受公众和社会监督。

同日的启动仪式现场，环境部副部长庄国泰点赞了光大国际的开放态度，认为这充分展现了企业的责任担当，他呼吁全国更多的环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放，以增进公众对生态环境保护工作的理解和支持。

庄国泰说，环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放可以激发公众保护生态环境的积极性和主动性，

同时可以有效消除“邻避”，降低“邻避效应”带来的治理成本。

“环保设施向公众开放促进了企业持续健康发展，让这些环保设施在公众监督下运行，有利于企业全面落实环主体责任，进一步提高环境管理水平。”庄国泰说。

2018年9月，环境部会同住建部联合印发通知，明确到2020年年底前，全国所有地级及以上城市选择至少1座环境监测设施、1座城市污水处理设施、1座垃圾处理设施、1座危险废物集中处置或废弃电器电子产品处理设施向公众开放，鼓励有条件开放的四类设施全部开放。

该通知明确到2018年、2019年、2020年年底前，各省（区、市）四类设施开放城市的比例分别达到30%、70%、100%。

“扒开围墙邀公众监督”

光大国际作出开放承诺的前一天，11月8日，光大环保能源（南京）有限公司（光大南京）作为全国首批向公众开放的城市垃圾处理设施，正“扒开围墙”邀请公众入厂监督。

“过去垃圾焚烧厂、污水处理厂都把围墙建的高高的，缺乏与周边居民的沟通，周边居民不清楚企业在里

面做什么，再加上部分企业环境管理不善与周边居民的矛盾不断激化就造成‘邻避’。”住建部城建司副司长杨海英说，环保设施向公众开放正是推倒这面“墙”，让公众走进企业，增进了解和沟通，这是化解邻避问题行之有效的方法。

一早，来自南京江宁区江宁街道的三位居民也来到光大南京的厂区，他们在公司员工的指引下有序入园参观垃圾焚烧项目，村民陈永正告诉澎湃新闻新闻，这是他们第三次参观垃圾焚烧发电厂，光大南京这座厂他们是第二次来。

陈永正说，他们最关心的是垃圾焚烧发电厂的环境，如果环境搞好了，可以扩大再生产，如果环境不好，“我们不同意（建）”。

正在给公众做讲解的讲解员说，光大南京对公众开放后，他每天要讲解 2、3 场次，而光大杭州的厂区参观人数更多，有时一天要讲 4、5 场，今年暑假接待小学生就达到 3000 多人。

公众进垃圾焚烧厂参观最关心什么？讲解员告诉澎湃新闻新闻，“来参观的学生更多的是好奇我们生活的垃圾是怎么处理的；老百姓更关心烟气排放指标；政府部门也会来厂区参观，他们关心的是垃圾焚烧好在哪儿，为什么不选择填埋、堆肥而是焚烧。”

促进“邻避”问题化解

随着中央环保督察的持续发力和污染防治攻坚战深入推进，全国各地都在补环保基础设施的短板，其中垃圾焚烧发电项目也在多地同步推进，但“逢烧必闹”“邻避效应”几乎成了每个垃圾焚烧厂绕不开的问题。

光大国际行政总裁王天义接受澎湃新闻新闻采访时说，公众对于垃圾发电行业的反对态度，与多方面的因素有关，其中包括了对政府监管能力的不放心，也包括了对企业诚信度的不放心。市民反对在家门口焚烧垃圾，既有认识问题，也涉及相关利益。群众的担忧主要集中在：一是对垃圾焚烧技术缺乏信心，怕产生的二噁英、炉渣、污水等有害物质污染环境；二是怕垃圾焚烧发电厂选址太靠近水源和居住区；三是担忧项目运行后，后续监管难以到位。但也有部分原因是群众的不了解和过分担忧，致使过激行为，垃圾焚烧项目的落地艰难。

“通过这种开放，眼见为实，变民众对环保知识的不了解为了解，变民众对政府和企业的不信任为信任，变邻避为邻利，变邻壑为邻亲，把‘闲人免进’的环保封闭场所变为向市民开放的城市客厅。”王天义说。

光大环境科技(中国)有限公司总裁蔡曙光列举了杭州市余杭区5000多人次参观光大国际的事情。2014年5月10日，杭州市余杭区发生反对垃圾焚烧项目选

址的事件，是“邻避主义”的典型体现。杭州市委、市政府为了消除当地老百姓对垃圾焚烧发电项目的顾虑，最终选择光大国际投资建设与运营的垃圾发电厂作为示范样板进行参观考察，组织五千多名公众代表参观光大国际旗下苏州、常州、南京等项目后，改变了公众对垃圾焚烧发电项目“脏、乱、差”的传统认识，更促进了光大国际与余杭区合作投资建设余杭九峰垃圾发电项目的进程。

广东省住建厅副厅长刘玮也认为，破解“邻避”难题科学选址高标准建设是前提，而有效保障公众知情权、参与权和监督权是基础和保障。

刘玮举例说，广东东莞市生活垃圾处理设施规划建设和改造过程充分征求意见、听取民意，取得公众支持，快速建成了一批高标准的焚烧处理设施，成为广东率先实现全焚烧、原生生活垃圾零填埋的城市。

刘玮说，东莞在全国率先通过互联网向社会公布烟气排放数据，并每月“设立市民开放日”；惠州市博罗县将生活垃圾焚烧厂打造成工业旅游景区，让参观者长时间感受体现了解生活垃圾处理过程，这些举措增强了公众对企业管理和行业发展的认可和信任。

开放是搭建桥梁

向公众开放的环保企业需要申报、筛选，达到一定标准才能入选，也并不是所有企业都有自信敞开大门。南京凯燕电子有限公司（简称南京凯燕）作为电子垃圾处置企业成为南京首批向公众开放的环保企业，其总经理陈华明向澎湃新闻表示，向公众开放的确促进了企业的环境管理，“我们一边开放一边接受公众提出的意见，刚开始开放的时候，厂区里有灰尘都会被公众挑出毛病，但正是这些细节也促进我们以后做的更好。”

陈华明说，开放是搭建桥梁，通过向公众讲解电子垃圾的危害，公众在了解之后会愿意主动把废旧电子产品交到正规的处置企业来处置。

公众环境研究中心主任马军认为，推动污水、垃圾处理等环保设施向公众开放，难度很大，但必要性很高。部分城市垃圾、污水和工业危废处置企业环境管理粗放，污染防控松懈，给当地社区带来严重的困扰和影响，这些问题长期发酵，导致很多居民因担心焚烧、填埋、危废、污水等设施，对身体健康、生活质量，乃至资产价值等带来负面影响，产生抵触心态。

马军说，我们的企业，长期以来，习惯了在四围高墙之内生产经营，与当地社区“老死不相往来”；在建设项目规划决策中缺乏公众参与，出现污染问题常常一

味回避矛盾，不但企业和社区之间的信任严重缺失，更没有和社区沟通互动的基本能力。

马军说，面对邻避，临时抱佛脚常常效果有限。建立企业的责任形象需要长期努力，而打开大门，让社区公众走进我们的企业，了解设施的运行和污染控制状况，无疑将是迈出正确的第一步。

为推进设施开放工作，2017年5月，原环保部联合住建部印发《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》，要求各地环保设施和城市污水垃圾处理等四类设施定期向公众开放，以此为抓手切实推动公众参与。12月两部委公布了第一批124家面向公众开放的设施单位名单，并印发四类设施开放工作指南。

2018年9月，两部委再次联合印发《关于进一步做好全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》（以下简称《通知》），明确到2020年年底，全国所有地级及以上城市选择至少1座环境监测设施、1座城市污水处理设施、1座垃圾处理设施、1座危险废物集中处置或废弃电器电子产品处理设施向公众开放，鼓励地级及以上城市有条件开放的四类设施全部开放。到2018年、2019年、2020年年底，各省（区、市）四类设施开放城市的比例分别达到30%、

70%、100%。

参观完南京凯燕，有参观者表示，平时根本不知道这些知识，不知道冰箱、电视里有那么多有毒有害物质，大家往往都是几十块钱卖给小商贩。对于这种开放活动，他们希望能够多加强宣传，“像是平时关注这些电子垃圾的才看到这次的开放信息，如果不关注很多人都不知道这些开放信息。”

两部委鼓励合规环保设施全开放 保障公众知情、参与、监督权 (第一财经)

城市空气质量指数是怎么测出来的，自己家附近有监测点位吗？每天的生活垃圾、生活污水都到哪里去了？垃圾焚烧厂达标排放了吗？会不会对周边环境产生影响？垃圾又是怎么发电的？

这些疑问，每一个城市的市民都能提出一大堆。百闻不如一见。从现在起，以往这些“保密”单位，都要对公众开放了。

11月9日上午，在出席2018光大国际环保设施整体开放启动仪式时，生态环境部有关负责人表示，环保设施向公众开放是构建和完善环境治理体系的务实举

措，公众走进、了解环保设施单位，可以有效保障公众环境知情权、参与权和监督权。

鼓励地级及以上城市有条件开放的环保设施全开放

按照国务院的部署，2020 年年底前，全国所有地级及以上城市选择至少 1 座环境监测设施、1 座城市污水处理设施、1 座垃圾处理设施、1 座危险废物集中处置或废弃电器电子产品处理设施定期向公众开放，接受公众参观。鼓励地级及以上城市有条件开放的环保设施全部开放。

生态环境部、住房城乡建设部明确，对公众开放的环保设施包括环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物和废弃电器电子产品处理等四类。

两部门今年 9 月联合印发的《关于进一步做好全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》提出，分三年完成总体目标，到 2018 年、2019 年、2020 年年底前，各省（区、市）四类设施开放城市的比例分别达到 30%、70%、100%。

生态环境部有关负责人介绍，目前我国大中城市年均产生生活垃圾达 1.61 亿吨，许多城市面临着“垃圾围城”的困境，建设垃圾处理项目迫在眉睫。但近年来，部分地方垃圾处理、污水处理、危险废物处置及 PX 化

工等项目出现了明显的“邻避效应”，导致环境社会风险事件频繁发生。

上述负责人说，这些问题产生的原因，既有公众对环境保护知识不了解、不掌握的因素，也有部分政府监管措施不到位，企业履行环保责任不到位，以致破坏整个行业形象，使群众产生不信任感的因素。

“实际上，‘邻避效应’往往不是技术的问题，而是信任的问题。环保企业不应以邻为壑，而应敞开大门，以邻为亲，毕竟百闻不如一见。”这位负责人说。

环保专家对第一财经记者表示，在群众监督之下运行，将有助于企业落实环保主体责任，促进其提高环境管理水平，增强内在治污动力，在未来市场竞争中占得先机、取得优势。

垃圾发电项目开放有助消除居民负面印象

在出席 2018 光大国际环保设施整体开放启动仪式上，光大国际行政总裁王天义说，向社会全面开放公司旗下垃圾发电、污水处理、危废处置、生物质发电等业务领域 77 个环保设施，自愿主动接受公众监督。

“我们的初衷就是主动接受公众监督，通过自我加压，不断提升建设、运营管理水平。”王天义对记者说。

光大国际（0257.HK）是中国光大集团旗下公司，

在国内有 313 个项目，涉及 21 个省区市 140 多个城市，绝大多数是环保项目，总投资超过 900 亿元。其中，垃圾发电项目容易产生邻避效应。

王天义表示，开放是最好的“化解剂”。把“闲人免进”的污染物处理封闭场所变为向市民开放的城市客厅，这有助于真正消除环保设施对周围居民心理的负面影响，使得环保设施成为多方共赢的优质公共空间。

为规避和缓解“邻避效应”，王天义告诉记者，首先是立项期间就应该充分沟通，收集项目周围群众意见和建议，同时由专家现场把脉；成立专门工作小组，组织项目周围居民外出考察消除疑虑；引导群众认识到项目的安全性和益处，解决群众的民生和发展问题。

“最好能够给周边带来产业升级、老百姓的健康升级或者就业环境的升级，如解决当地饮用水安全、村民就业、垃圾焚烧发电厂日常监管等问题。”王天义说，现实问题获得切实解决，群众的态度则会改变，从恐惧到接受，从接受到支持。

地方拿出款项支持开放

据第一财经记者了解，对于向公众开放环保设施的企业，一些地方政府也给予了相应的财力支持。

江西省生态环境厅副厅长李旭亮告诉记者，今年，

江西省财政厅拿出 200 万元，分别给予进入首批环保设施开放的 4 家企业每家 50 万元。“对于江西这样经济欠发达的省份来说，能拿出这么多钱支持这件事，非常不容易。”

而许多地方开始从向公众开放环保设施中尝到甜头。

2012 年，大连泰达垃圾焚烧发电厂建成投产，一条长 50 米、宽 8 米的透明参观廊道建成。这条廊道两侧和底部均由承重玻璃构成，与生产作业区融为一体，透过玻璃，参观者可以清楚地看到厂区内的生产设备和作业流程。24 小时接受公众预约参观。即使没有提前预约，只要生产、安全、讲解条件允许，也可以随时接待公众来访。六年以来，大连泰达垃圾焚烧发电厂共接待各界参观人员 1.5 万人。通过开放，邻避效应得到了很好的控制。

你每月交的污水处理费花在哪了？

环保设施开放现场给你答案

（每日经济新闻）

11 月 8 日至 9 日，2018 年全国环保设施向公众开放现场观摩活动在南京举行。

生态环境部有关负责同志表示，环保设施是重要的民生工程，对于改善生态环境质量具有战略性和基础性作用。推进环保设施开放是贯彻落实党中央决策部署，创新环境治理体系的有力行动；是培育生态文化，构建美丽中国全民共同行动体系的重要举措；是促进行业持续健康发展，化解邻避问题、防范环境社会风险的积极方略。

那么，公众对于环保设施开放活动的积极性高不高，他们来看环保设施的初衷是什么，最关心什么呢？

一位早晨六点多就冒雨前来参观南京市铁北污水处理厂的附近居民张华（化名）告诉《每日经济新闻》记者，相对于以前，自来水费中有污水处理费了，这部分费用在自来水费中占比不少，来现场就是想看看自己交的这部分钱花哪儿了，花得值不值，看了之后，以往污水处理厂在自己心中的形象被彻底改变了。

居民排队参观环保设施

早上八点多，参加 2018 年全国环保设施向公众开放现场观摩活动的人员抵达南京市铁北污水处理厂。在众多的人员中，有一些较为特别的人群，他们走在参观队伍的后面，一群人除了仔细看现场的污水处理设施、监测数据等外，还围绕着污水处理厂的技术人员问各种

问题，你一言我一语，而他们所问的问题在业界看来可能并不是专业问题，但却是最直接的问题：你们这里处理的水干不干净，出来后往哪里排放，处理之后这些水还可以拿来干什么啊……

现场工作人员介绍，这群人正是当天前来参观环保设施的周边居民，他们对于参观环保设施非常热情。

当天并不是节假日，三十岁左右的张华仍然选择放下手头的工作来到现场。他告诉记者，他是做网络销售的，就住在铁北污水处理厂附近的小区。

“平时用自来水，应该只有用水的费用，为什么自己的水费单里还有污水处理费？以前是不了解为什么要收这个费用，觉得污水不是直接就排放到长江里面了。”张华说，来到污水处理厂现场观看后才知道，原来，平时排放的污水是收集到了这里进行净化处理，看到处理后的水，也理解了为什么要交污水处理费了，感觉这钱花得非常值。

张华介绍，以前觉得污水处理厂里面肯定是脏乱差，肯定臭味很重，现场看了之后则完全改变了看法，今后住在这旁边也就更放心了，回去之后也会把今天看到的情况告诉自己的小孩。

“下次肯定还会参加这类开放日活动，除了污水处理厂之外，我还想去垃圾焚烧厂这些地方看看。”张华

说道。

同样是周边小区的居民冯君，据他介绍。他此前也对污水处理厂不甚了解，想来看看情况，虽然是第一次来，但感觉环境非常好。同时，他也表示，回去也要向周围的朋友、邻居说说现场看到的情况，如果今后买房的话，肯定也不会在意周边是不是有污水处理厂了。

124 家设施单位纳入第一批开放名单

光大国际行政总裁王天义对《每日经济新闻》记者表示，光大国际做环保已经是第 15 个年头了，也一直在积极推进环保设施开放。目前，已经接待参观人员超过百万，目标是让光大国际的所有项目设施全部向公众开放，接受社会监督。环保设施对公众开放既是民众的权利，也是企业的责任。

根据《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》要求，2020 年年底以前，地级及以上城市符合条件的环保设施和城市污水垃圾处理设施向社会开放，接受公众参观。

2018 年 9 月，生态环境部与住房城乡建设部联合印发《关于进一步做好全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》，明确到 2020 年年底以前，全国所有地级及以上城市选择至少 1 座环境监测设

施、1座城市污水处理设施、1座垃圾处理设施、1座危险废物集中处置或废弃电器电子产品处理设施向公众开放，鼓励地级及以上城市有条件开放的四类设施全部开放。到2018年、2019年、2020年年底前，各省（区、市）四类设施开放城市的比例分别达到30%、70%、100%。

生态环境部有关负责同志强调，环保设施向公众开放工作是一项系统性、长远性的工作，各级生态环境部门要高度重视，积极联合住建部门，按照环保设施开放总体工作部署，落实环保设施开放工作的各项任务。要明确责任，完善机制，细化工作方案，确保设施公众开放总体目标和分阶段目标顺利实现。要加强联络沟通，充分发挥各部门的优势和专长，不断扩大开放种类，共同做好各地公众开放工作。要建立工作调度机制和评估机制，定期调度各地工作进展。要加大宣传力度，用好生态环保系统新媒体传播矩阵，形成集中宣传声势，带动更多公众参与进来。

生态环境部介绍，为推进设施开放工作，2017年12月，联合住建部公布了第一批124家面向公众开放的设施单位名单，并印发四类设施开放工作指南。

据了解，目前，环境部正组织各地按照2018年四类设施开放城市比例达30%的要求，报送第二批四类设施开放名单，经相关程序审核后及时向社会公布。同时，

将组织开展全国环保设施向公众开放现场观摩活动，交流各地开放工作经验，并加大设施开放工作宣传力度，鼓励各级人大代表、政协委员、各级党政领导、专家学者、社会组织、媒体代表、学生等社会各界人士广泛参与开放活动。

报送：干杰、润秋、翟青、英民、刘华、海英、国泰同志

分送：各省、自治区、直辖市生态环境厅(局)

抄送：机关各部门、各派出机构、直属单位

联系人：杨玉玲；联系电话：010-66556057；传真：010-66556059；邮箱：ghxjb@sina.com