

宣教工作简报

第 2018-7 期
(总第 182 期)

宣传教育司

2018 年 9 月 29 日

本期要目

[高层声音]

- ❖ 习近平在全国宣传思想工作会议上强调：举旗帜聚民心育新人 兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务

[领导指示]

- ❖ 李干杰：以习近平生态文明思想为指导，深入推动生态环境宣传教育改革发展

[工作重点]

- ❖ 近期宣传工作提示

[工作动态]

- ❖ 我部印发《打好污染防治攻坚战宣传工作方案（2018-2020 年）》
- ❖ 生态环境部举行 9 月例行新闻发布会
- ❖ 2018 年全国生态环境新闻发言人培训班举办

[经验交流]

- ❖ 河南开展全省学习贯彻习近平生态文明思想百场宣讲活动
- ❖ 调结构转方式 四川环境宣教全面提升“软实力”
- ❖ 福建加强制度建设，强化信息发布

[高层声音]

习近平在全国宣传思想工作会议上强调： 举旗帜 聚民心 育新人 兴文化 展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务

全国宣传思想工作会议8月21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁主持会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大

决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

习近平指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。

当前，我国发展形势总的很好，我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉

悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作，特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调，宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。

习近平指出，要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为艺术作品的生命线，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品味、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质

修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。

习近平强调，要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

习近平指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，全力以赴抓好各项任务落实。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长黄坤明在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，增强“四个意识”、

坚定“四个自信”，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

中央网信办、文化和旅游部、人民日报社、中央广播电视总台、北京市、广东省负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员、中央书记处书记出席会议。

中央宣传思想工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中管金融企业、部分国有重要骨干企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。

[领导指示]

李干杰：以习近平生态文明思想为指导， 深入推动生态环境宣传教育改革发展

生态环境部党组书记、部长李干杰9月17日主持召开部党组会议，传达学习习近平总书记在年全国教育大会上的重要讲话和全国教育大会精神。

李干杰指出，习近平总书记在年全国教育大会上的重要讲话，站在新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度，深刻回顾了党的十八大以来我国教育事业发展取得的成就和经验，深入分析了教育工作面临的新形势新任务，系统总结了推进我国教育改革的“九个坚持”，科学回答了培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题，对当前和今后一个时期教育工作作出重大部署，为加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意教育指明了方向、提供了根本遵循。

李干杰强调，教育是国之大计、党之大计。要切实提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，深刻领会新时代中国特色社会主义教育理论体系，深刻领会新时代党的教育方针和根本任务，深刻领会新时代

做好教育工作的新理念新思想新观点，牢牢把握教育改革发展“九个坚持”，深入推动生态环境宣传教育改革发展，进一步提升公民生态环境保护意识和科学素养，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出贡献。

李干杰要求，要坚持以习近平生态文明思想为指导，进一步推进生态环境教育纳入国民教育体系，扩大生态环境教育在基础教育相关学科的渗透范围，推动生态环境教育纳入中小学实践活动课程。要进一步丰富和扩展青少年学习生态环境保护知识的内容和形式，持续开发和推广生态环境文化作品，深入发掘和传播中华优秀传统文化中的生态智慧，不断提升青少年生态环境保护意识。要进一步为家庭、学校参与和开展生态环境教育实践活动创造条件，加大对高校环保社团的扶持和培育力度，以“美丽中国，我是行动者”主题实践活动和环保设施开放为抓手，拓宽青少年参与生态环境保护实践的渠道，把人们的生态环境意识转化成生态环境保护意愿，从而推动全社会形成养成勤俭节约、低碳环保的行为习惯。

[工作重点]

近期宣传工作提示

一、研究做好生态环境“曝光台”工作

中共中央、国务院印发《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》(以下简称《意见》)明确要求,省、市两级要依托党报、电视台、政府网站,曝光突出环境问题,报道整改进展情况。8月底,我部印发《关于转发浙江省、四川省乐山市设立生态环境“曝光台”等典型做法和成效的通知》。

请各省级、各地市级生态环境部门认真研究、学习借鉴浙江省、四川省乐山市设立生态环境“曝光台”经验,要在门户网站和新媒体平台开设“曝光台”栏目,每月至少曝光一批违法违规等突出问题,以及整改进展情况。积极推动省、市级主要媒体开设“曝光台”栏目,京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原省级、地市级生态环境部门要积极协调地方电视台在当地新闻节目中设立“曝光台”栏目,每周一至周五报道突出环境问题及整改情况,播出时长不少于3分钟。有效运用媒体监督手段,形成舆论合力,表明执法监管对生态环境违法“零容忍”的坚定立场,注重对问题整改过程和结果的监督反馈,充分体现公众监督、舆论监督的成效。

二、积极宣传报道生态环保领域“放管服”工作

“放管服”改革是党中央、国务院做出的重要决策部署，各地要切实做好“放管服”工作的宣传报道，将“放管服”作为近期的宣传重点，精心筹划，认真组织，紧紧围绕于杰部长在“放管服”视频会上的讲话和“放管服”文件的主要内容，有针对性地组织开展宣传引导。

三、进一步做好环保设施向公众开放工作

请各省级、各地市级生态环境部门认真贯彻落实《关于进一步做好全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作的通知》要求，明确各阶段工作目标，理清开放条件、管理要求，加强与住房城乡建设（排水、环卫）部门及各类开放单位的联络沟通，于2018年9月底前，按照各省（区、市）四类设施开放城市比例达到30%的要求及时报送开放设施名单。

四、做好“公民十条”传播工作

《公民生态环境行为规范（试行）》包括关注生态环境、节约能源资源、践行绿色消费、选择低碳出行、分类投放垃圾、减少污染产生、呵护自然生态、参加环保实践、参与监督举报、共建美丽中国等十个方面，被媒体评为继“大气十条”“水十条”“土十条”之后的第四个十条——“公民十条”。各地要进一步做好《公民生态环境行为规范（试行）》传播工作，全力叫响“公

民十条”这一称号。结合时间节点对条目进行适当拆分，有效制造传播热点。

五、进一步加强新媒体矩阵管理

各省级、地市级生态环保部门应加强环保新媒体矩阵管理，“422 矩阵”要落实全国生态环境宣传工作会议精神和《全国生态环境系统新媒体矩阵管理办法（试行）》，加强两微信息发布工作。省级双微矩阵中，所辖账号全部做到每日更新的有：北京、重庆，每日更新情况较好的有云南、江西、福建、四川、河北、山西、西藏、青海，对要求转发的重点文章做到全部转发的有北京、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、湖南、广西、重庆、四川、云南、陕西、宁夏；但也有一些省级双微矩阵每日更新和转发情况不理想，每日更新情况较差的有河南、安徽，转发情况较差的有吉林、河南、贵州。

下一步，要充分运用新媒体平台开展重点宣传。各地生态环保部门针对落实全国生态环境宣传工作会议精神和召开本地生态环境宣传工作会议情况，及时发布相关信息并报宣教司，生态环境部新媒体平台将安排转发。“422 矩阵”针对生态环保领域“放管服”改革、蓝天保卫战重点区域秋冬季攻坚行动、“以案为鉴，营造良好政治生态”专项治理等重点工作，按要求及时转

发相关信息。同时，进一步加强新媒体平台管理，严格发布流程，确保环保政务新媒体平台平稳安全运行。

[工作动态]

我部印发《打好污染防治攻坚战宣传工作方案 (2018-2020年)》

近日，我部印发《打好污染防治攻坚战宣传工作方案（2018-2020年）》（以下简称《方案》），《方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，广泛宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，对打好污染防治攻坚战宣传工作进行了全面部署，对进一步创新宣传工作方式方法，为打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围，推动形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的局面，全面推进生态文明建设具有重要意义。

《方案》明确了打好污染防治攻坚战宣传工作的基本原则、工作目标，提出了五项主要任务及五项重点工作及三条保障措施。主要任务包括：大力宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会的重大意义；大力

宣传生态环境保护形势“三期叠加”的重大战略判断；大力宣传构建生态文明五大体系；大力宣传打好污染防治攻坚战的目标任务和政策举措；大力宣传加强党对生态文明建设的领导；大力宣传党中央对生态环境保护队伍建设的期望和要求。重点工作包括：牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权，唱响生态文明建设主旋律；始终占领网络传播主阵地，打好生态环境舆论主动仗；全面增强讲好中国生态环境保护故事的本领，不断提高传播力感染力影响力；充分宣传发动全社会共同行动，壮大生态环境保护事业统一战线；加强生态环保系统全面从严治党宣传工作，以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。三项保障措施为：加强组织领导；加大保障力度；落实相关责任。

《方案》要求，各级生态环境部门主要负责同志要带头抓宣传，要加强宣教工作能力建设，加大宣教干部培养力度，各省级生态环境部门要结合本地情况，抓紧编制打好污染防治攻坚战宣传工作方案，并于2018年10月底前报生态环境部备案，生态环境部将定期组织督导评估，评估结果将通报全国生态环保系统并以适当形式向社会公布，对宣传工作成效明显的地方予以表扬。

生态环境部举行 9 月例行新闻发布会

9 月 29 日上午，生态环境部举行 9 月例行新闻发布会。自然生态保护司崔书红司长，中国科学院生态环境研究中心副书记庄绪亮研究员，卫星中心主任王桥研究员，南京环境科学研究所所长高吉喜研究员参加发布会，崔书红向大家介绍全国生态状况变化遥感调查评估的有关情况、“绿盾”专项行动和生态保护红线划定工作的进展有关情况。新闻发言人刘友宾主持发布会，并通报“生态环境部机构改革稳步推进、深化环评审批领域‘放管服’改革、部分城市上半年水环境质量达标工作滞后”等重点工作。五人还共同回答了境内外媒体的提问。

人民日报、新华社、中央电视台、中国日报、第一财经日报、南方都市报、封面新闻、人民网及英国路透社等 40 余家境内外媒体参加了发布会。

2018 年全国生态环境新闻发言人培训班举办

为进一步提高生态环境系统新闻发布专业化水平，增强系统内官员与媒体打交道、“面对面”的能力，9 月 25-29 日，我部在传媒大学举办 2018 年全国生态环境新闻发言人培训班。

开班式上，中国传媒大学媒介与公共事务研究院董关鹏院长致欢迎辞，生态环境部宣传教育司刘友宾司长做开班动员。

今年的培训班为新闻发言人精品班，学习时间延长至4天，培训对象全部为司局级负责同志。近30名省（区、市）环境保护厅（局）新闻发言人或分管宣教工作的副厅（局）长、部机关有关部门负责人参加培训。

培训班邀请了中央网信办、中国传媒大学等单位的资深专家及经验丰富的媒体人进行授课、交流，内容涉及如何与媒体打交道、如何进行全媒体舆论引导等多个方面，还安排了一对一采访、新闻发布会等实战演练教学。

[经验交流]

【编者按】为贯彻全国生态环境保护大会和全国生态环境保护工作会议精神，迅速在全省掀起学习贯彻习近平生态文明思想的热潮，加快形成全社会共同关心、支持和参与生态环境保护的强大合力，坚决打好污染防治攻坚战，河南省委宣传部和省环保厅联合在全省组织开展学习贯彻习近平生态文明思想百场宣讲活动。活动坚持高站位、高规格，科学组织、突出重点、广泛宣传，营造了良好声势。本期经验交流介绍活动开展情况及相关经验，供参考。

河南开展全省学习贯彻 习近平生态文明思想百场宣讲活动

学习贯彻习近平生态文明思想百场宣讲活动从2018年7月10日正式开始，持续至8月10日圆满结束，深入18个省辖市、107个县进行了126场（信阳市主动要求增加1场，1300余人参加）。各市、县参照首场宣讲报告会的规格规模组织，共有72270余人现场聆听了宣讲。

河南省省委书记王国生主持宣讲动员会暨首场宣讲报告会，并作讲话，生态环境部赵英民副部长受邀作首场宣讲。

宣讲活动始终坚持抬高站位、科学组织、突出重点、浓厚氛围，在全省上下营造了良好声势。大家普遍认为，这是一次政治宣讲，是打好污染防治攻坚战的操作动员，是对各级领导干部的一次学习培训，是对环境攻坚的一次业务指导，系统学习了习近平生态文明思想，明确了任务，压实了责任，达到了预期目的。

政治站位高，贯彻中央决策部署态度坚决。河南省委以高度的政治敏锐性和政治自觉性，坚持把学习宣传贯彻习近平生态文明思想作为一项重大政治任务，迅速作出开展学习贯彻习近平生态文明思想百场宣讲活动的决定，要求在全省掀起学习贯彻习近平生态文明思想

的热潮，切实让各级党委政府特别是领导干部提高政治站位、转变思想观念和发展理念，认清环境形势、增强责任意识，下大力解决生态环境突出问题。

统筹协调好，宣讲活动组织严密。省委常委、宣传部部长赵素萍亲自作出安排，省委秘书长穆为民多次作出批示，省委宣传部、省环保厅联合印发了《河南省学习贯彻习近平生态文明思想百场宣讲活动实施方案》，对宣讲活动作出具体安排，确保全省上下统一思想，全面展开。省环保厅先后召集讲师团成员、邀请中央和省媒体记者，就宣讲具体事宜和宣传报道工作提出具体要求、交换意见，并设立宣讲活动服务保障机构。宣讲团依托省委理论讲师团，从省高校、党校、社科联、环保厅等单位部门抽调政治强、业务精、宣讲经验丰富的领导干部和专家学者 12 人组成，并提前组织调研学习，集中时间地点备课，宣讲准备工作做得扎实充分。

突出领导干部，骨干力量接受培训。百场宣讲活动以各级党政机关领导干部作为重点。省级动员大会和首场宣讲报告会参加的人员有：现职的省级领导同志以及各省辖市、直管县（市）党委和政府主要领导同志，省委各部委主要负责同志，省纪委、监委领导班子成员，省委巡视组正厅级巡视专员，省直机关正厅级单位主要负责同志，省人大、省政协各工作（专门）委员会主要负责同志，中央驻豫正厅级单位主要负责同志，省管企

业和省管本科高等院校主要负责同志，各县、市、区党委主要负责同志，省环保厅、郑州市环保局全体人员，河南日报报业集团、河南广播电视台所属媒体，1000余人参加。按照省委要求，市、县宣讲活动都参照省委首场宣讲的规格规模组织，分别由书记或市（县）长主持，市委、县委理论学习中心组带头参加。

市县党委高度重视，宣讲活动顺利开展。各市、县党委政府都把这次宣讲报告会作为中心组理论学习的一次重要内容，积极保障宣讲活动按计划开展，分别成立相应的组织专门负责协调保障工作，保证了应当参加人员的全覆盖和宣讲活动的顺利进行。

媒体广泛参与，宣讲效果得以放大。省委宣传部组织各级媒体积极参与宣传报道。据统计，宣讲活动开展以来中央媒体和省级媒体推送信息100余条，市县两级广播电视、报刊、微信等平台共发布信息600余条，各大网站转发2000余次。媒体参与宣传，把党委政府的小讲堂变成了全社会的大讲堂，放大了宣讲的效果，激发了全社会学习习近平生态文明思想的热情。

下一步，河南省环保厅将进一步营造氛围、扩大宣讲范围，积极谋划推进习近平生态文明思想宣讲活动进机关、进党校、进学校、进企业、进社区、进乡村，把宣讲活动办成河南品牌、全国亮点，确保习近平生态文明思想在河南大地上落地生根、开花结果。

【编者按】近年来，四川环境宣教准确把握、主动适应生态文明建设和环境保护的新形势，注重调结构转方式，积极探索环境宣教工作的新思路、新途径、新方法。本期经验交流介绍其宣教活动开展情况及相关经验，以供参考。

调结构 转方式 四川环境宣教全面提升“软实力”

四川省环境宣教部门紧紧把握新闻宣传和舆论引导这条主线，不断强化“硬实力”，围绕新闻发布、舆情把控、新媒体建设等关键环节，突出重点、主动策划、精准发力，牢牢把握舆论引导的话语权和主导权；牢固树立生态环境文化产品意识和品牌意识，全面提升“软实力”，通过创作生产高质量高水平的环境文化产品，实现先进文化引领、优美作品感染、良好行为示范的良好氛围。

抓住新闻传播这条主线，打好生态环境舆论主动仗。紧密围绕环保中心工作和重大决策部署，抓住重要时间节点，充分运用多种宣传手段，有组织、有策划、有明确指向地开展新闻宣传。强化新闻发布推进信息公开，四川建立全省环境保护新闻发布制度，省级每月组织一次发布，市（州）局每季度组织一次。去年以来，

省级先后组织召开新闻发布会、新闻通报会、媒体通气会共计 20 余次。积极组织媒体深入一线进行伴随式采访，深入宣传正面典型，曝光环境违法行为。全省新闻发布和信息公开工作在提质、增量、重效上实现新突破，收到了良好的宣传效果。

既要顺势、也会造势，四川在全国率先开展“我与环保厅长面对面”座谈会，主动回应那些长期受到舆论关注和质疑的话题，成功为敏感问题破冰。座谈会全程网络直播，超 15 万网民实时收看，整个活动超 200 万网友关注，引发社会强烈关注。

在加大力度主动曝光方面，对暗访、专项检查、约谈等事项，全程邀请媒体参与。乐山市开设“环保曝光台”，形成生态环境问题搜集、曝光、办理、反馈、评估、销号的全程问题解决链条，取得了环境质量持续向好的“生态效益”、人民群众支持点赞的“社会效益”和产业升级经济转型的“发展效益”等环境保护“蝴蝶效应”。

针对舆情管控，建立健全了“从 24 小时监测、预警分析、趋势研判到及时稳妥处置”的全过程工作机制。2016 年以来，在全国率先建立季度舆情分析研判会与热点敏感舆情趋势研判会两项机制，为舆情处置提供决策参考。出台“环境舆情处置应急预案”、组建舆情专家

库和网评员两支队伍、建立环境舆情“案例库”“口径库”“故事库”，为妥善应对和处理舆情事件提供保障。

搭建公众参与“五大平台”，引导社会各界有序参与环境保护。四川积极拓展公众参与渠道，经过近几年的探索实践，搭建起“五大平台”，推进公众从单一的参与环境宣传活动不断扩展到参与生态环保的各个层面。

推出“积分平台”，是全国首个联通地铁、公交等公共交通企业，运用大数据信息技术，围绕绿色出行方式、垃圾分类行动记录开发手机应用，通过积分奖励的形式鼓励公众践行环保行为。

搭建“合作平台”，即大力实施环保宣教公益示范项目，以“小资金”撬动“大资源”，整合高校科研院所、NGO组织、企业单位等社会优势环保力量共同合作开展环保宣教。目前，已联办30余个优秀环保公益项目，受益人数上万人。

建立“共享平台”，运用“互联网+”技术，整合社会各界各领域的环保宣教信息，形成专家库、环境教育场馆库、水气声渣辐射教案库等系统化资源库，面向全社会免费提供权威、公益、有趣的环境教育等资源共享信息。

推动“开放平台”，大力推动环保设施向公众开放，除了完成国家规定的四类设施开放外，还将在今年底推

出全国首个声环境环保设施公众开放点位。

畅通“举报平台”，设立公众环保举报奖，鼓励群众通过环保热线 12369、“四川环保”新媒体等线上线下多种方式投诉举报，人人都成为环保监督员。

树立环境文化产品意识，深入推进生态环境文化建设。为满足公众对高质量高水平的生态环境文化产品日益增长的需求，四川着力加强文化产品创作生产，创新手法、丰富形态，推出了一系列有理念、有实操、接地气的精品佳作，让宣传更有味道、更有温度、更走心。

推出系列环境主题宣传影视作品，聚焦“小镜头”，释放“大环境”，拍摄制作了 30 余部环保科普片和公益宣传片，进机关、进学校、进公交、进地铁，形成一道“移动的环保风景线”。

四川还在全国省会城市率先开通环保地铁专列，结合巴蜀文化，将童年时代与大自然亲密接触的记忆场景进行元素提炼，对车身内外实施总体环保创意设计，以微显著润人心，用美好的环境愿景唤醒公众保护生态环境的初心与梦想。

通过寓教于乐的方式，推出四川首部环保主题儿童剧《月亮公主·迷雾星球》。加深儿童对大气污染的认识，提高亲子家庭的生态文明意识和对环保公益的参与度。全省巡演 30 余场，引发社会热烈反响。

【编者按】强化例行新闻发布工作，促使其制度化、科学化、规范化是生态环境宣传教育和舆论引导工作的重要课题，是信息公开的应有之义，也是开展社会动员、发动全社会行动的有效形式和手段。福建省环保厅近日下发《福建省环境保护厅例行新闻发布实施办法》，从职责分工、发布内容与形式、发布审核以及保障措施等角度对例行新闻发布工作做出了明确规定。本期经验交流介绍相关内容，以供参考。

福建加强制度建设，强化信息发布

为加强例行新闻发布的组织协调和统筹管理，建立健全新闻发言人制度，加强环境信息发布工作，通过例行新闻发布回应社会关切，有效引导舆论，福建省环保厅近日下发《福建省环境保护厅例行新闻发布实施办法》。

《实施办法》明确了职责分工。确定例行新闻发布和舆论引导的总体策划和组织实施，在厅党组统一领导下由厅新闻发言人负责，厅办公室负责指导和协调，省环保宣教中心负责新闻发布计划、发布会的组织协调、统一对外联系媒体等，“福建环境”官方微博对例行发布会进行图文直播，省环保厅网站及福建环境“一网两微”平台负责整理发布会内容并对外发布，厅机关各处

室、直属各单位负责涉及本部门职责的内容发布。例行新闻发布会每两个月召开一次，并逐步向月度例行新闻发布过渡。

发布的内容与形式方面，由宣教中心商厅机关各处室、直属各单位确定后，制定全年新闻发布计划并报审定，根据厅党组部署统一实施，发布内容包括省重大环境保护方针政策、规划方案、改革举措的政策解读，以及中心工作和重点任务的推进落实情况等。根据发布内容和重要程度，新闻发布会或新闻通气会可由厅新闻发言人自主发布；厅新闻发言人与厅机关相关处室、直属相关单位联合发布；厅新闻发言人或委托宣教中心负责人主持，厅机关相关处室、直属相关单位负责人发布；厅领导发布、厅新闻发言人主持，厅机关相关处室、直属相关单位负责人参加等几种形式。

为确保《实施办法》顺利实施，《实施办法》制定了五大保障措施，包括建立新闻联络员制度的组织保障机制；提出内增宣传口径库，外强舆情管理能力的硬实力保障；构建由政府、环保专家、新闻媒体、环保社会组织组成的专业技术保障，充分发挥智库在政策解读、舆情应对、口径库建立中的作用；建立新闻发布调度通报制度，对厅机关各处室、直属单位执行例行新闻发布情况进行调度通报等。

福建省环保厅党组高度重视宣传工作，始终把宣传

作为打好污染防治攻坚战的前沿阵地，发扬“严真细实快”作风，打造生态环保社会共治的大格局。今年以来，福建省环保厅紧紧围绕改善生态环境质量和国家生态文明试验区建设的核心，加大新闻宣传力度，每月均以新闻通气会、媒体座谈会等形式及时发声。截止7月31日，在《人民日报》《新华社》《福建日报》《中国环境报》等主要媒体上刊出福建环保文章近千篇。全省环保系统形成上下联动、同频共振的宣传态势，全系统舆论引导水平不断提升。