

# 宣教工作简报

第 2018-6 期  
(总第 181 期)

宣传教育司

2018 年 9 月 28 日

---

## 各地深入贯彻落实 2018 年全国生态环境宣传工作会议

**【编者按】**为深入贯彻落实 2018 年全国生态环境宣传工作会议精神，各省（区、市）环保厅（局）结合各自实际，认真研究部署，制定实施方案，明确目标要求，严格落实责任，呈现出一批创意新、举措实、覆盖广、效果好的做法。本期介绍各地贯彻落实工作特色经验做法，供交流学习。

## ◆ 及时传达学习，制定落实方案 ◆

**黑龙江** 要求各地市依据省厅《实施方案》，立足本地实际情况，结合贯彻落实《关于开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动通知》精神和全省生态文明大会精神，制定贯彻落实会议精神实施方案。组织全省县（区）以上环保宣教干部业务培训，开展全省环保环教系统大讨论，集中研学交流。

**福建** 全面贯彻传达会议精神。厅党组班子成员和省环保系统各级领导认真学习落实讲话精神；采取以训代会的形式在全省环保系统贯彻学习。

**江西** 召开全省环保宣传工作会议暨环保设施向公众开放工作现场会，传达学习全国生态环境大会及宣传工作会议精神，部署下半年宣传工作。

**山东** 召开 17 市环保宣教部门负责人座谈会，全面传达全国生态环境宣传工作会议精神，安排部署会议精神相关宣贯工作。组织开展专题学习活动，吃透精神实质，把握任务要求。

**河南** 原原本本传达学习全国生态环境宣传工作会议精神，认真学习李干杰部长会议讲话，并作为全省环保系统宣传骨干培训班重要培训内容，抓好学习领会，抓好长效落实机制。

**重庆** 通过加强组织领导、坚持科学统筹、加强融

合传播等，深入贯彻落实习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会、全国生态环境宣传工作会议精神。强化领导干部中心组学习，组织召开市环保局党组扩大会议和全市环保系统宣教工作会。

**云南** 将大会精神和部长讲话纳入各党支部“三会一课”主题推送内容，纳入全省环境宣教人员培训，通过“1+16”两微矩阵上下联动，认真学习宣传。

**新疆** 厅党组定期听取宣传工作汇报，厅主要领导积极接受媒体采访，带头当好“第一新闻发言人”；加强思想和业务培训，加强各级环保干部的媒介素养。

### ◆ 把握舆论导向，构建宣传体系 ◆

**江苏** 以弘扬江苏生态环境保护主旋律为主线，以激发全省生态环境保护领域特别是在打好污染防治攻坚战中特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献的“三特”精神为主题，讲好江苏环保人服务生态环境高质量发展的动人故事，唱响江苏生态文明建设宣传教育工作“四季歌”。如，将现有的宣教工作内容集中整理，梳理出功能相近的工作项目；将工作项目打包再造，赋予时代主题、生态文明建设特色；根据环保主业重点工作特点、宣传教育受众时间特点等分不同板块设计宣教主题，融入春夏秋冬四个季节。

**浙江** 加大生态环境新闻报道力度，在浙江卫视《今日聚焦》栏目公开曝光涉环境污染问题，建立从发现曝光到整改销号的全流程工作机制，压实从党委政府到排污主体的全链条责任体系，推进从个案办理到行业联办的全领域整治提升。健全生态环境新闻发布制度。完善重大信息权威发布与政策解读联动机制。

**福建** 着力构建融合发展的宣传体系。构建“十位一体”联动宣传平台，报纸、电视、广播、网站、微博、微信、手机移动端、新闻发布会、环保简报、环境质量发布系统等联动宣传。

**湖南** 明确环保宣传职责。对于专业环保宣教人员，主要是提高职业素养；对于其他人员，拟建立奖惩机制，做到三落实：落实地方党委政府生态环保宣传职责，落实生态环境系统业务部门主体责任，落实市县环保部门的属地责任。

**宁夏** 调动社会各界、各部门、每个人参与生态文明创建的积极性和主动性，拓展环境宣传渠道，建立健全环境宣传工作机制。形成党委政府同责、部门协调联动、社会广泛参与的环保大宣教工作格局。

### ◆ 主动设置议题，强化新闻宣传 ◆

**河北** 在省环保厅网站、微博、微信平台、《河北

环境保护》等平台开设“生态环境宣传”专栏，通过在线访谈、专题文章、典型报道等方式对各地、各单位贯彻落实情况进行报道。

**上海** 牢牢掌握新闻宣传主导权，把握生态文明建设的正确舆论导向。围绕市污染防治攻坚战中的重点工作，策划专题，开展新闻宣传。加强新闻发言人队伍建设，市局坚持每两个月至少组织一次新闻发布。

**山东** 不断强化新闻发布、新闻报道和舆情监测处置工作，巩固宣传主阵地。充分发挥“一网三微”政务新媒体作用，加强信息公开，做好监督性报道，持续讲好山东环保故事，打好生态环境网络舆论主动仗。

**湖北** 充分策划、精心组织、有效评估新闻发布会，并加强新闻发言人队伍建设；对重点环保工作，加大伴随式采访报道；在内容、渠道、效果上增强针对性、精准度，提高参与度、传播力。

**湖南** 加快新闻宣传平台建设，加强中央和省市主流媒体宣传力度。强化与中央主流媒体沟通合作，强化新闻发布会工作计划，制定年度工作方案，强化领导责任，提高新闻发布会的频次和质量。

**广西** 打造百件新闻报道精品。围绕“三大领域”打好污染防治攻坚战，重点报道蓝天保卫战的努力及成效，推进综合治理重点流域、城市黑臭水体等方面的典

型。围绕全面治理突出环境问题，曝光地方不作为以及违法排污典型案例，及时回应社会关注热点。

**海南** 着力抓好新闻宣传。按年度既定宣传报道计划，做好中央环保督察整改、六大专项整治、国家生态文明试验区建设等专题宣传报道，唱响新时代生态文明建设主旋律，讲好海南生态环境保护故事。

**重庆** 多种渠道、多种形式开展新闻宣传。开展打击固废违法行为、饮用水源地保护、大气污染防治等七个专项行动宣传。开展“3+8”专题宣传。持续开展“零容忍、出重拳”利剑执法行动、环境噪声专项整治、环境执法大练兵等环境监管执法专题宣传。

**陕西** 要求各级环保部门都要设立新闻发言人，建立健全例行新闻发布制度。省级每两月、市级每季度召开1次例行发布会。加大典型违法案例曝光力度。秉持“主动客观曝光生态环境问题也是正面宣传”理念，适时在本地主流媒体对群众投诉、挂牌督办的违法环境问题公开曝光。

**甘肃** 围绕工作亮点、特点，强化导向，凝聚共识，放大生态文明建设和生态环境保护主流声音，计划年底发出环境宣传报道100则。

**青海** 借力媒体资源，形成宣传声势。如与省网信办联合开展“网络大V看青海”活动，同时邀请中央主

要媒体记者，结合青海重要生态地位和民族传统文化特点，宣传报道青海生态环境保护典型案例和做法成效。

**新疆** 落实《自治区环保厅新闻宣传工作管理办法》，进一步明确厅各单位（处室）环境新闻宣传职责。进一步优化新闻采访接待制度；进一步完善自治区环保厅门户网站、政务新媒体的组织监管和信息审核，建立健全三级审核制度。

### ◆ 完善双微矩阵，加强新媒体宣传 ◆

**北京** 要求各区环保部门工作日每日更新双微内容，综合运用新闻发布会（通报会、通气会）、伴随式采访、网络发布等形式，主动设置议题，发布生态文明建设和打好污染防治攻坚战决策部署、工作进展。

**天津** 组织环保新媒体矩阵积极转发“生态环境部”微博、微信平台刊发的李干杰部长、翟青副部长讲话信息，择优发布、转载会议其他相关消息。

**山西** 争取专业技术力量支持，集中人力财力做优做强“山西环保发布”等政务新媒体，确保重大信息传播做到同频共振、整体发声，打好生态环境网络舆论主动仗。

**内蒙古** 设计制作富含创意感和启示性的新媒体产品。自治区环保厅每季度至少生产 1 件新媒体产品，全

年不低于 5 件；各盟市环保部门每半年至少生产 1 件新媒体产品，全年不低于 2 件。

**辽宁** 集中力量做优做强“辽宁环保”主账号。制作“一图读懂”短视频等新媒体产品。建立省环保厅生态环境网评员队伍。

**吉林** 推动全省环保新媒体矩阵建设。建立全省环保系统网评员队伍，省级 10 名以上，市州 2-3 名，组织撰写网评稿件和生产制作新媒体产品。设计、生产环境宣传品，推动环境文化建设。

**上海** 要求各区环保局双微做到每日更新。市局每周对各区环保局双微更新情况进行通报，并经常向区级双微提供发布素材和转发内容。加强新媒体内容发布机制建设，及时回应本级环保新媒体平台和“生态环境部”两微涉及本地环保领域的网民留言，实现市区级同时发声、同频共振。

**福建** 结合自身工作实际，创新宣传手段，设计制作以微电影、微视频、微动画、H5、图说及宣传片等宣传形式的高质量新媒体产品。

**江西** 加强新媒体矩阵管理运用。一是制定出台《江西省环保系统新媒体矩阵管理办法（试行）》；二是举办新媒体操作培训班；三是进一步提升两微平台管理水平，突出亮点。



**四川** 加强新媒体矩阵建设，对全省各市（州）政务双微运营情况进行月度排名，进一步加强新媒体管理，建立健全省、市（州）两级环保部门新媒体矩阵的管理和运行机制，丰富新媒体产品，及时调度、加强指导。

**贵州** 各市（州）环保部门每半年至少生产 1 件新媒体产品。厅机关各处（室）、直属各单位、市（州）环保部门稳定联系至少 1 名网评员，加强网络舆论引导。

### ◆ 扩大公众开放，凝聚社会共识 ◆

**北京** 推动环保设施向公众开放，计划全年组织公众参观不少于 20 次。

**上海** 每年至少开展一至两次企业责任人环保法律法规培训和宣传活动，强化对管理和服务对象的宣传动员等。培育环保组织壮大环保编外队伍。拓宽公众参与环境保护的渠道，引导民间环保组织和社会公众从监督走向参与。

**浙江** 把生态环境保护纳入国民教育体系，着力构建包括学校、社区、家庭、企业和社会公益等环境教育体系。以绿色创建为载体，推广“家庭-学校-社会”三位一体的环境教育模式。

**福建** 推进《福建省推进生态环境保护社会共治的指导意见》，推广《公民生态环境行为规范（试行）》，

围绕规范内容，大力开展宣传活动，着力引导公众履行自身环保责任，推动形成践行绿色生活方式的良好社会风尚。

**江西** 推进环保设施向公众开放。组织各设区市参观五类设施向公众开放示范点，并对 2019 年公众开放工作进行部署。

**湖南** 积极推进社会化宣传。积极发挥环保志愿者等公众参与的作用，大力推进环保设施向公众开放活动，利用好“美丽中国，我是行动者”的品牌效应，形成广泛的环保宣传统一战线。

**重庆** 开展“公众开放周”活动，邀请两代表一委员、环保 NGO 组织和市民代表，体验和分享污染防治工作取得的成效和进展。

**陕西** 持续开展环保设施公众开放活动，继续扩展开放范围，争取到 2020 年，开放设施单位数量达到 12 个。扶持引导环保组织健康发展。通过政策、资金、项目等支持，每年至少扶持 1-2 个环保社会组织。

**甘肃** 组织“小手拉大手，建设生态甘肃”系列宣传活动。深入推进环保进企业、进社区、进学校的“三进”系列活动，积极向公众传播和普及《公民生态环境行为规范（试行）》、环保法律法规、环境标准、环境规划、环境科学理念等。

**新疆** 鼓励公众参与，壮大宣传力量。持续开展“厅长网上接待日”活动，及时回复网民关心关注的各类问题。指导和支持高校环保社团组织开展形式多样的环保公益宣传；组织全区 22 个自治区级环境教育示范基地开展公众开放和社会教育活动；每两个月组织面向公众的开放活动，邀请市民代表、学生代表等近距离了解环保设施。

### ◆ 创新宣传手段，讲好生态故事 ◆

**北京** 充分利用一图读懂、H5、视频等新媒体“语言”，丰富产品，做好生态环境政策解读和科普工作。做好《生态环保 365》电视节目线上二次传播工作。深入挖掘首都各界携手攻坚克难打好污染防治攻坚战的可感人事迹，深入环保工作一线，通过执法宣传、典型人物报道等方式，全面展示各区环保工作风采和环保人担当奉献的精神。

**吉林** 组织全省推荐新时代新担当为典型，讲好吉林环保“故事”。结合参与“中国绿色年度人物”和“中国生态文明奖”评选活动，抓好典型引领示范。

**上海** 创新讲故事形式，综合运用“一图一故事”、短视频、卡通漫画、微电影、图文直播等形式。摄制上海市第二次污染源普查公益广告、《上海市环境

保护与生态建设“十三五”规划》解读、《生活中的电磁现象》等视频片。组织环保专家和先进人物走进媒体、走上社区讲台，传递正能量，弘扬主旋律。

**浙江** 构建形式创新、影响广泛的生态环境文化体系。打造环保公益活动品牌，把“生态环境保护全省公益巡回演出”“浙江环保小卫士俱乐部活动”“浙江省生态音乐节”等做大做强。提高环保宣传品的宣教实效，紧扣热点、焦点问题，组织编写群众喜闻乐见的宣传材料，策划制作宣传挂图、宣传短片、公益广告、动漫和微电影。

**江西** 制作习近平生态文明思想金句书签进行普及宣传；拍摄微视频《鄱阳湖畔候鸟守护者——讲述普通人的环保故事》《烈日下的拼搏——讲述环保人的故事》；拍摄环保公益广告片；制作《公民生态环境行为准则》公益广告等生态文化宣传产品。

**广西** 开展“2018 广西最美环保人”评选活动。深入挖掘广西生态环境保护故事，做好“2018 广西最美环保人”评选活动候选人征集、评选等系列工作。着力提升活动宣传力度，用典型代表引领社会风尚。

**云南** 抓好重点时间节点宣传，用典型人物、工作纪实等讲好云南生态环保故事，组织开展“云南环保绿色讲堂”“云南环保流动讲堂”“云南环保流动展”活动。

## ◆ 量化分解任务，强化督导考核 ◆

**河北** 组成督导检查组，对各市贯彻落实情况进行督导和调研，检查落实情况、调研存在问题和好经验、好做法，及时在全省推广，并将其纳入对各市考核内容。同时根据进展情况，适时选择贯彻落实工作较好地区召开现场交流会，全面提升宣教工作水平。

**内蒙古** 落实环保业务部门主体责任，落实各级环保部门属地责任，落实生态环境保护工作者的职业责任。积极做到相关任务分工的贯彻落实工作，有抓手、可量化，确保在要求时限内高质量完成。

**黑龙江** 拟于2018年年底，结合年度宣教工作考核，组织相关单位派出3-5个督导组，赴14个地市（垦区）开展宣教任务完成情况检查督导工作，整理形成专题材料向省厅领导汇报，必要时对各地落实情况进行通报。

**福建** 对年度任务进行全面梳理，将其细化为八个方面：加强信息公开及公众监督、实施例行新闻发布制度、系统提炼宣传生态文明试验区好经验做法、加大基层生态环境保护工作的宣传力度、开展丰富多样的宣传活动、建立多级媒体联动宣传机制、积极引导环保社会组织有序发展、拓展“福建环境”客户功能端。

**江西** 将于2018年11月-12月，对全省11个设区市、

6个省直管县（市）宣教任务完成情况进行检查督导。

**四川** 制定7条工作措施和2项工作保障机制，并在每一个条目后都写明完成时限，确保工作如期落到实处。

**西藏** 拟定于2018年下半年，厅政策法规处会同信息宣教中心，派出督导组，选择3-4个地市开展宣教任务完成情况检查督导工作。

### ◆ 加强部门间合作，形成环保合力 ◆

**北京** 积极与宣传、网信、文化、教育等部门及共青团、妇联等群团组织合作，开展北京生态环境文化周、“美丽中国，我是行动者”等环保宣教活动；深入开展生态环境教育，开发生态环境定制课程，2018年底前走进5-10所中小学校，“绿色北京 绿色行动”宣讲团全年宣讲次数不低于150场等。

**江苏** 把宣传教育融入生态环境监管工作全过程，争取更多部门支持，形成生态文明和生态环境宣传教育的强大合力。加强同新闻媒体、互联网企业等合作，推动社会公众广泛参与生态环境保护，深入推进“美丽中国，我是行动者”主题系列活动。

**浙江** 会同宣传、教育、新闻出版、文化、语言文字等部门，推出一批反映环保成就、倡导生态文明，具

有思想性、艺术性、观赏性的电影、电视、戏剧、公益广告等，打造生态文化精品。

**重庆** 联合宣传、教育、文化等十三个部门，持续开展生态文明宣传“十进”工作；利用环境纪念日等重大活动契机，组织开展生态文明知识竞赛、环保主题志愿服务等。在环境教育培训方面，针对党政干部、中小學生、环保从业人员及企业负责人等重点群体，加大环境教育培训力度，着力强化绿色发展意识。

**云南** 加强与省文明办、教育厅、团省委和妇联等单位联络，建立联合宣传机制。引导社会组织有序参与环保工作，引导公众践行绿色生活，开展环保设施向公众开放工作。

### ◆ 加强队伍建设，提高专业能力 ◆

**山西** 组建不少于 10 人的网评员队伍，并进行专业培训。

**福建** 通过举办市级环保新闻发言人和全省环境通联人员培训班等，逐步提高全省宣教队伍业务能力。

**湖南** 重点采取措施解决宣传队伍人员偏少、素质偏低和人心不稳三大问题，加快环保宣传队伍建设。

**广西** 加快线上网络学习培训平台建设。开通全国环保网络学院，逐步引入线上培训报名以及线上培训巩

固学习模块，积极利用网络教育培训资源，加快建设和完善环保业务培训线上网络学习培训平台。

**四川** 进一步强化环保新闻发言人培训，拟邀请部有关领导、专家参与授课，不断提升环保系统媒介素养。

**青海** 组织开办“青海环保政务新媒体培训班”，建立内部环境信息协调机制，完善线上线下的统筹融合，进一步强化全省环保“两微”平台运维管理能力。