

宣教工作简报

第 2018-5 期
(总第 180 期)

宣传教育司

2018 年 6 月 28 日

全国生态环境宣传工作会议

专 刊

- ❖ 新闻通稿 | 生态环境部召开 2018 年全国生态环境宣传工作会议
- ❖ 讲话实录 | 李干杰：以习近平生态文明思想为指导 努力营造打好污染防治攻坚战的良好舆论氛围
- ❖ 讲话实录 | 翟青副部长在全国生态环境宣传工作会议上的总结讲话
- ❖ 会议侧记 | 为坚决打好污染防治攻坚战凝聚强大合力
- ❖ 经验交流 | 各地传达全国生态环境宣传工作会议精神

【新闻通稿】

生态环境部召开 2018 年全国生态环境宣传工作会议

为坚决打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围 凝聚强大合力

2018 年全国生态环境宣传工作会议 5 月 29 日在京召开，生态环境部部长李干杰出席会议并讲话。他强调，必须坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以习近平生态文明思想为指导，全面落实全国生态环境保护大会的部署和要求，进一步强化生态环境宣传工作，为坚决打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围，加快形成全社会共同关心、支持和参与生态环境保护的强大合力。

李干杰表示，要以习近平生态文明思想和总书记关于新闻舆论工作新思想新要求为指导扎实做好生态环境宣传工作。习近平生态文明思想内涵丰富、博大精深，是标志性、创新性、战略性的重大理论成果，是新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代生态文明建设的根本遵循与最高准则，引领生态环境保护取得历史性成就、发生历史性变革。习近平生态文明思想和总书记关于新闻舆论工作的新思想新要求，为做好生态环境宣传工作提供了方向指引、根本遵循和实践指南。

李干杰指出，生态环境宣传工作是一项十分光荣、极端重要、专业很强的政治性工作，是推进生态环境领域治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。必须深刻认识生态环境宣传的重要性，生态环境宣传工作已经成为打好污染防治攻坚战的前沿阵地。必须统筹好生态环境正面宣传和舆论监督的关系，既要正面宣传报道保护生态环境的坚定决心和工作成效，也要主动曝光突出生态环境问题，以及一些地区和部门党政领导干部不作为、慢作为、乱作为的问题。生态环境部门主动曝光问题并督促整改、追究责任，也是正面宣传。必须善于创新生态环境宣传工作的方式方法，要敢于“面对面”，勤于“键对键”，敢创新、善创新、会创新，讲好生态环保故事。要在第一时间发声，还原真相、解疑释惑，把对事实的了解和自信转化为社会的认同和“他信”，避免舆情发酵。

李干杰表示，要进一步增强做好生态环境宣传工作的紧迫感责任感使命感。党的十八大以来，中央对加强生态环境宣传工作的要求之高前所未有，环境保护法对加强生态环境宣传工作规定之严前所未有，人民群众对生态环境信息、知识、文化的需求之强前所未有，做好生态环境宣传工作的机遇和舞台之大前所未有。全国生态环境宣传战线紧紧围绕改善生态环境质量这一核心，

加大新闻宣传力度，积极引导社会舆论，基本扭转了长期以来环境舆论的被动局面，生态环境宣传工作取得显著成效，站在了新的历史起点上。但也要清醒地认识到，生态环境领域的舆论形势错综复杂，要开拓进取，与时俱进，不断提高工作能力和水平。

李干杰指出，当前和今后一个时期，生态环境宣传工作的核心任务，是广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，以及各地区、各部门贯彻落实的具体行动和实际成效。一是大力宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会的重大现实意义、深远历史意义和鲜明世界意义。二是大力宣传生态环境保护形势关键期、攻坚期、窗口期“三期叠加”的重大战略判断。正确引导社会公众客观认识当前我国生态环境保护所处的历史方位和阶段，理解生态环境保护转型过关、爬坡迈坎的历史必然性和现实艰巨性。三是大力宣传构建包括生态文化体系、生态经济体系、目标责任体系、生态文明制度体系、生态安全体系在内的生态文明五大体系。进一步增强全社会参与推动生态文明建设的自觉性和主动性。四是大力宣传打好污染防治攻坚战的目标任务和政策举措。坚持舆论先行、舆论保障，凝聚社会共识和攻坚力量。动员全社会行动起来，共同打赢蓝天保卫战，打好碧水保卫战，扎实推进净土保卫战，

还老百姓蓝天白云、繁星闪烁，清水绿岸、鱼翔浅底，鸟语花香、田园风光的自然美景。五是大力宣传加强党对生态文明建设的领导。宣传地方各级党委、政府及有关部门落实“党政同责”“一岗双责”的实际举措和成效，不断增进人民群众对党和政府的信任和拥护。六是大力宣传中央对生态环境保护队伍建设的期望和要求。把习近平总书记要求建设一支政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献生态环境保护铁军的这一重要嘱托，转化成生态环保队伍过硬的信念、政治、责任、能力和作风。

李干杰强调，要加强信息发布，保持传播热度，重视社会舆情，把网民的“表情包”作为生态环境保护工作的“晴雨表”，牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权，唱响生态文明建设主旋律。要建好网络时代政府部门的“信息窗口”“形象窗口”，用好新媒体矩阵，丰富新媒体产品，面对错误思想和负面有害言论，敢于接招发声，始终占领网络传播主阵地，打好生态环境舆论主动仗。要从大局着眼，从细节入手，用典型引路，有新颖表达，全面增强讲好中国生态环境保护故事的本领，不断提高传播感染力影响力。要充分宣传发动全社会行动，进一步推动社会公众广泛参与生态环境保护，同心同向、同步同行，共振共鸣、共识共进，壮大生态环境保护事

业统一战线。要加强生态环境系统全面从严治党宣传工作，以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。

李干杰要求，全面提升生态环境宣传工作水平。要提高政治站位，确定硬任务、硬措施，加强能力建设，宣传没跟上，出了问题，也要追责问责。把宣传工作贯穿生态环境工作的全过程和各方面，提高全系统舆论引导水平，为打好打赢污染防治攻坚战作出新的更大贡献。要加强组织领导，地方各级生态环境部门主要负责同志要带头抓宣传，带头接受媒体采访，当好“第一新闻发言人”。强化宣传力量配备，多举措增加宣传产品和服务。要强化责任落实，落实生态环保系统业务部门主体责任，以实实在在的工作成绩和恰当的舆论传播赢得老百姓的口碑；落实各地环保部门属地责任，快速反应，主动回应，决不能让谣言跑在真相前面；落实生态环保工作者职业责任，生态环保宣传人人有责，人人都是宣传员。要打造专业团队，宣传部门是生态环境事业的“战略支援部队”，为打好打赢污染防治攻坚战提供强有力的战略性、基础性、支撑性保障。要加强全系统宣传资源和工作力量的统筹，加强宣传工作组织体系建设，建立政令畅通、协同联动的工作机制，形成舆论传播和引导工作合力。要做好舆论传播和引导的策划工作，系统谋划生态环境舆论传播和引导的策略和方案；做好舆情

搜集、监测、分析、研判和预警，跟踪掌握舆情动态；做好各种宣传动员方式的科学运用，构建行之有效的宣教和舆论引导工作体系；做好传播内容生产和加工，确保足够的素材储备；做好舆情应对和舆论引导工作，针对不同情形，实施针对性应对措施；打造生态环境宣传“尖兵”队伍，增强“四个意识”，发扬“严真细实快”作风，为打好污染防治攻坚战提供坚强舆论保障。

生态环境部副部长翟青主持会议。生态环境部副部长黄润秋，中央纪委驻生态环境部纪检组组长吴海英，副部长庄国泰出席会议。

中宣部、中央网信办、中央文明办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国家广播电视总局、共青团中央、全国妇联等部门相关同志；各省、自治区、直辖市环境保护厅（局）、新疆生产建设兵团环境保护局负责人，宣教部门主要负责同志参加会议。

机关各部门、在京各直属单位负责同志参加会议。

【讲话实录】

李干杰：以习近平生态文明思想为指导 努力营造打好污染防治攻坚战的良好舆论氛围

——在 2018 年全国生态环境宣传工作会议上的讲话

全国生态环境保护大会 5 月 18 日至 19 日在北京胜利召开。这次会议是在习近平总书记亲切关怀下，由党中央决定召开的，总书记出席会议并发表重要讲话；李克强总理在会上讲话；韩正副总理作会议总结。会议对全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战，作出了系统部署和安排。

这次大会非常顺利、圆满成功，具有十分重大的现实意义和深远的历史意义，实现了四个“第一次”，形成了“一个标志性成果”。由党中央决定召开，是第一次；总书记亲自出席并发表重要讲话，是第一次；以中共中央、国务院的名义出台加强生态环境保护的重大政策性文件，是第一次；会议名称改为全国生态环境保护大会，也是第一次，过去是叫环境保护会议，或者叫环境保护大会，这次加了“生态”两个字，内涵有很大的扩展和丰富。最重要的就是形成了“一个标志性成果”，也是本次大会最大的亮点，就是确立了习近平生态文明

思想。党的十八大以来，习近平总书记围绕生态环境保护和生态文明建设提出了一系列新理念新思想新战略，形成了习近平生态文明思想。这是标志性、创新性、战略性的重大理论成果，是新时代生态文明建设的根本遵循和行动指南，为推动生态文明建设、加强生态环境保护，提供了科学的思想指引和强大的实践动力。

这次大会是我国生态环境保护和生态文明建设历程中一次规格最高、规模最大、影响最广、意义最深的历史性盛会，也是中国特色社会主义进入新时代，以习近平生态文明思想为指导，全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战，决胜全面建成小康社会，建设美丽中国的发令枪、动员令、集合号和冲锋号。

今天是这次大会召开后的第十天，我们就组织召开全国生态环境宣传工作会议，主要任务是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求为指导，全面落实全国生态环境保护大会的部署和要求，总结党的十八大以来生态环境宣传工作进展，研究部署当前和今后一个时期生态环境宣传工作，为坚决打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围，加快形成全社会共同关心、支持和参与生态环境保护的强大合力。

下面，我讲几点意见。

一、做好生态环境宣传工作必须坚持以习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求为指导

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在了治国理政的突出位置，开展了一系列根本性、开创性、长远性工作，深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明的重大理论和实践问题，形成了习近平生态文明思想，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，引领生态环境保护取得历史性成就、发生历史性变革。

习近平生态文明思想的内涵十分丰富，集中体现在“八个观”：一是生态兴则文明兴、生态衰则文明衰的深邃历史观。从世界和中华民族的文明历史看，生态环境的变化直接影响文明的兴衰演替。人类对大自然的伤害最终会伤及人类自身，这是无法抗拒的规律。生态文明建设是中华民族永续发展的根本大计。二是坚持人与自然和谐共生的科学自然观。坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，让自然生态美景永驻人间，还自然以宁静、和谐、美丽。三是绿水青山就是金山银山的绿色发展观。必须贯彻创新、协调、绿色、开

放、共享的发展理念，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，给自然生态留下休养生息的时间和空间。四是良好生态环境是最普惠的民生福祉的基本民生观。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。坚持生态惠民、生态利民、生态为民，重点解决损害群众健康的突出环境问题，努力提供更多优质生态产品，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。五是山水林田湖草是生命共同体的整体系统观。必须按照生态系统的整体性、系统性及内在规律，综合考虑自然生态各要素、山上山下、地上地下、陆地海洋以及流域上下游，统筹兼顾、整体施策、多措并举，全方位、全地域、全过程开展生态文明建设。六是用最严格制度保护生态环境的严密法治观。只有实行最严格的制度、最严明的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障。按照源头严防、过程严管、后果严惩的思路，加快制度创新，强化制度执行，让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。七是全社会共同建设美丽中国的全民行动观。生态文明建设同每个人息息相关，每个人都应该做践行者、推动者。必须加强生态文明宣传教育，推动形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，形成全社会共同参与的良好风尚。八是共谋全球生态文明建设之路的共赢全球观。人类是命

运共同体，建设绿色家园是人类的共同梦想。要深度参与全球环境治理，形成世界环境保护和可持续发展的解决方案，引导应对气候变化国际合作。推动构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系，保护好人类赖以生存的地球家园。这八个观既是价值观，也是方法论，对我们做好生态环境保护、推进生态文明建设，具有十分重要的指导意义。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传和新闻舆论工作，提出了一系列新思想新要求，阐明了一贯的新闻立场、舆论思维和传播理念。一是**必须从思想上高度重视**。做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。二是**必须忠诚履行职责使命**。党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。三是**必须坚持党性原则**。要树立马克思主义新闻观，宣传党的政策、体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威和集中统一领导。坚持党性和人民性相统一，坚持以人民为中心的工作导向。四是**必须把握正确舆论导向**。新闻舆论工作各

个方面、各个环节都要坚持以正确舆论引导人，形成有利于党团结和带领全国各族人民实现“两个一百年”奋斗目标的良好舆论环境。**五是必须遵循正面宣传为主。**团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。舆论监督和正面宣传是统一的。批评性报道要事实准确、分析客观。**六是必须勇于创新。**要创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要从时、度、效着力，适应分众化、差异化传播趋势，主动借助新媒体传播优势，加快构架舆论引导新格局。对外要讲好中国故事。**七是必须加强和改善党的领导。**坚持党的领导是新闻舆论工作健康发展的最根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。

生态环境宣传和舆论引导工作是一项十分光荣、极端重要、专业很强的政治性工作，是推进生态环境领域治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，其本质是群众思想工作和社会动员工作。习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求，为做好生态环境宣传工作提供了方向指引、根本遵循和实践指南，我们一定要认真学习领会，融会贯通到生态环境宣传工作的各个方面、各个环节，推动生态环境宣传工作迈上一个新

的台阶。

一是深刻认识做好生态环境宣传和舆论引导工作的重要性。当前，生态环境宣传工作已经成为打好污染防治攻坚战的前沿阵地。我们要坚持污染防治与宣传工作两手抓，宣传工作也是主战场、主阵地，宣传教育这支队伍也是主力军和冲锋队，一定要坚持两手发力、同步推进。宣传工作下足功夫做到位，就会对生态环境保护起到引导催化、调理疏通、事半功倍的作用；如果把经念歪了，有可能就会半途而废，就会对生态环境保护 and 污染防治攻坚战起到负作用，甚至带来无法挽回的损失。这方面有很多的经验教训，这项工作如果不重视、不抓好，难免就会吃亏。一旦出了问题，影响损害是非常巨大的。从这个意义上讲，宣传工作就是生产力，宣传所产生的强大精神力量，会转化为强大的物质生产力。做好生态环境宣传工作，要始终坚持党的全面领导，始终坚持正确政治方向，始终坚持以人民为中心的发展思想，从统筹高质量发展和高水平保护的大局出发，把握方向定位、谋划顶层设计、作出战略部署，着力推进生态环境保护与经济社会发展协同并进，为打好污染防治攻坚战提供坚强舆论保障。

二是统筹好生态环境正面宣传和舆论监督的关系。做好生态环境宣传工作，要坚定不移把政治方向摆在第

一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主，既要正面宣传报道党中央、国务院保护生态环境的坚定决心和决策部署，各地区各部门的不懈努力和工作效率，也要主动曝光损害群众健康和影响高质量发展的突出生态环境问题，一些地区和部门党政领导干部不作为、慢作为、乱作为的问题。尤其是要认识到，生态环境部门加大执法督察力度，主动曝光问题和有关责任人并督促问题整改、追究责任，会受到群众的理解和拥护，不仅没有负面影响，而且集聚正能量，提高政府公信力，增强全社会解决生态环境问题的信心和希望。过去，我们总是有点畏手畏脚，生怕一些问题和矛盾曝光出去之后，会影响我们的形象，影响我们工作的推进。实践证明，恰恰相反，我们主动曝光一些问题，包括对责任人的追究，起到的都是正面的作用，彰显了我们坚定的态度、坚定的决心和坚定的信心，大大增强了我们的公信力，使得全社会尤其是广大人民群众增强了信心，也增进了对我们的信任。信心和信任非常重要。近期，我部接连公布一批查处企业环境违法的典型案件，中央纪委也通报曝光六起生态环境损害责任追究典型问题，老百姓和网友一片点赞，几乎没有拍砖的，为解决问题创造了积极正面的社会舆论氛围。事实雄辩地印证了这样一

个道理：主动客观曝光生态环境问题也是正面宣传。

三是善于创新生态环境宣传工作的方式方法。做好生态环境宣传工作，无论是内宣还是外宣，都要敢创新、善创新、会创新。在对内宣传方面，部机关和地方各级生态环境部门干部，既要学会与媒体直接打交道，敢于“面对面”；又要学会与网友间接沟通交流，勤于“键对键”。要注重主动宣传，讲好环保人环保事，赢得全社会的共鸣和支持，把日益增强的生态环境社会意识转化为人人节约资源、保护环境的意愿和行动，形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会氛围。针对网络和社会舆情，反应要快、内容要实、方式要新，通过多种形式和平台，第一时间发声，还原真相、解疑释惑，把对事实的了解和自信转化为社会的认同和“他信”，避免舆情发酵。在对外宣传方面，要积极宣介中国生态文明建设和生态环境保护的努力和成就，利用一些典型案例，讲好中国环保故事和优秀人物，不断增强我国在全球环境治理中的话语权和主导权，巩固我国在推进全球生态文明建设中的重要参与者、引领者、贡献者地位。

二、进一步增强做好生态环境宣传工作的责任感使命感紧迫感

党的十八大以来，全国生态环境宣传战线认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九

大精神，以习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求为指导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持新发展理念，紧紧围绕改善生态环境质量这一核心，加大新闻宣传力度，积极引导社会舆论，基本扭转了长期以来环境舆论的被动局面，生态环境宣传工作取得显著成效。

一是环境新闻宣传工作水平明显提高。全国各省级环保部门新闻发言人制度逐步建立起来，新闻发言人名单电话面向社会公布。一些地方开设“环保曝光台”、组织媒体“伴随式”采访、环保厅长与网友“面对面”座谈并网络直播，还有一些地方通过培训、评选、考核等方式加强新闻发布工作。

二是环境新媒体建设运用能力大幅提升。全国地市级及以上环保部门微博微信全部开通，422个单位的环保新媒体矩阵已经形成，在新闻宣传和舆论引导方面产生了很好很大的作用。有的省所有县级环保部门全部开通了“两微”，有的地方开展“环保微电影”等新媒体产品征集和展播。

三是环境舆论引导工作有力有效。全国环保系统普遍加强环境舆论信息和舆情引导工作，组织开展“打好蓝天保卫战”大型主题采访活动，积极开展重污染天气

舆情引导，主动设置议题，及时回应热点问题，解疑释惑，通过新媒体矩阵在发布权威信息、解决环境问题、服务人民群众、树立环保部门形象等工作中发挥了重要作用。

四是环境宣传教育活动不断创新。六五环境日活动的社会影响日益扩大，环保设施公众开放工作在全国铺开，“绿色中国年度人物”“寻找最美环保志愿者”等典型宣传活动深入推进。一些地方开设“环保号”地铁、环保主题车站等环境教育阵地，举办“环境文化周”“环境文化节”等，取得了良好社会效果。

五是生态环境宣传工作格局不断拓展。全国环保系统与其他相关部门从上到下关于环保宣传工作的合作不断加深，通过联合印发文件、共同策划活动、协调组织动员等方式，共同构建大宣传工作格局。

借此机会，我代表部党组和部领导班子，向全国生态环境宣传战线的同志们致以诚挚问候和崇高敬意！向关心、支持、帮助生态环境宣传工作的相关部门及社会各界人士，向媒体朋友们，表示衷心感谢！

在充分肯定生态环境宣传和舆论引导工作取得显著成绩的同时，我们也要清醒地认识到，生态环境领域的舆论形势错综复杂，进一步做好生态环境宣传和舆论引导工作面临更大压力与挑战。

一是生态环境舆情应对处置不当，可能引发社会风险甚至直接威胁政治安全。生态环境问题是政治问题，也是社会问题，经常掺杂各种利益诉求，稍有不慎，就会成为各种情绪的宣泄口。舆情应对得当，可以化解危机；舆情应对不当，很可能激化社会矛盾，成为社会冲突的导火索。近年来，各地不时出现生态环境“邻避”事件，一些生态环境问题处置不力，其中舆情应对不当是一个重要方面，加剧了公众与政府的对立，直接影响社会稳定，甚至导致生态环境问题向政治问题演变，威胁政权和制度安全。

二是生态环境执法监管不断加严，生态环境舆论斗争在一定时期和范围内会更加复杂尖锐。环境舆情背后往往反映利益相关方立场，从不同的利益角度出发，生态环境保护不时会遭遇误解甚至有意曲解。随着生态环境执法监管不断加严、环保督察持续发力，生态环境守法新常态逐渐形成，但也有一些违法者出于维护自身非法利益的目的，对正常的生态环境执法监管进行阻挠和歪曲，甚至通过各种渠道散布“环保搞垮经济”等错误言论。随着污染防治攻坚战不断深入，舆论斗争也可能出现新的领域、新的情况、新的问题，我们要未雨绸缪，做好应对准备。

三是生态环境舆情热点呈现“跨界”趋势，舆论引

导要求更高、难度更大。从地域看，生态环境舆情敏感区域更加分散。尽管京津冀及周边地区秋冬季空气重污染形势显著改善，但长三角地区、汾渭平原、成渝地区等区域，包括长江中游城市群，大气污染舆情热度相对高涨。特别需要注意的是，国内生态环境舆情热点国际化趋势也十分明显。从内容看，舆情焦点更加多样。PM2.5 舆论压力得到一定程度缓解，但臭氧、水、土壤、沙尘、恶臭等污染问题，垃圾焚烧、洋垃圾、危险废物、农村环境以及灾害事故引发的次生环境问题等引发的舆情热点此起彼伏、接连不断。从领域看，舆情热点从以往相对狭小的专业领域进入更为广泛的社会舆情空间。人们对生态环境热点的讨论已与健康卫生、食品安全、自然灾害，与民生、经济乃至国际关系等众多领域议题交织叠加，并延伸至公共管理、社会治理等多个层面，舆情燃点低、触点多。从参与主体看，舆情参与者已从少数相关人员发展为全民参与。如果说早期的生态环境议题“曲高和寡”，而今却是全民关注，公众对生态环境知识的需求更加迫切，科研工作者、媒体、公众之间的沟通对话更加必要，做好生态环境科普和舆情引导的重要性进一步凸显。

四是短期内生态环境质量难以根本改善，舆论引导要做好打持久战的准备。生态破坏问题和环境污染，表

面上通过大气、水体和土壤等环境质量恶化表现出来，根子还是发展方式和生活方式出了问题，具体讲，就是产业结构、能源结构、运输结构、用地结构、农业投入结构和居民消费结构等方面存在的结构失衡问题。发展方式的转变，要靠经济高质量发展的长期持续推进，才能从量变到质变；生活方式的转变，也绝非一朝一夕之间，需要社会舆论持续引导、先进理念持久浸润、社会心理潜移默化，这两个转变都是一个长期过程。因此，生态环境宣传和舆论引导既要打攻坚战，也要打持久战，既要有决心和信心，也要有耐心和恒心。既要加强宣传，让大家都认识到位、行动起来，不等不拖不靠，一万年太久，只争朝夕；同时也要合理地引导预期，让广大老百姓认识到，问题的积累绝不是一天两天形成的，解决它也绝非是一夜之间，要长期持续地做好生态环境新闻宣传和舆论引导工作。

当前，我国生态环境保护事业进入了一个新的发展阶段，与此相应，生态环境宣传和舆论引导工作也站在了一个新的历史起点上。具体来讲，呈现以下几个特点。

一是中央对加强生态环境宣传工作的要求之高前所未有。党的十八大以来，党中央对生态文明宣传教育作出了一系列重要部署。2017年5月，习近平总书记在主持中央政治局第四十一次集体学习时强调：“要加

强生态文明宣传教育，强化公民环境意识，推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，形成全社会共同参与的良好风尚。”中共中央、国务院出台的《关于加快推进生态文明建设的意见》明确要求：“坚持把培育生态文化作为重要支撑。将生态文明纳入社会主义核心价值体系，加强生态文化的宣传教育，倡导勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，提高全社会生态文明意识。”党的十九大进一步强调，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，要牢固树立社会主义生态文明观，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。这些都对加强和改进生态环境宣传工作提出新的更高要求。

二是《环境保护法》对加强生态环境宣传工作规定之严前所未有。2015年1月1日实施的新修订《环境保护法》规定：“各级人民政府应当加强环境保护宣传和普及工作，鼓励基层群众性自治组织、社会组织、环境保护志愿者开展环境保护法律法规和环境保护知识的宣传，营造保护环境的良好风气。教育行政部门、学校应当将环境保护知识纳入学校教育内容，培养学生的环境保护意识。新闻媒体应当开展环境保护法律法规和环境保护知识的宣传，对环境违法行为进行舆论监督。”首次明确环境宣传教育工作的责任主体是各级人民政

府、教育行政部门、学校以及新闻媒体，也是这部法律的特点和亮点。生态环境宣传工作成为法定刚性要求，充分体现了这项工作的严肃性和严格性。

三是人民群众对生态环境信息、知识、文化的需求之强前所未有。近年来，这一需求日益旺盛，是人民日益增长的优美生态环境需要的一个重要方面，也是我国社会主要矛盾变化的具体体现。这就要求我们必须创造性地做好生态环境宣传工作，提供更多的生态环境信息以及承载生态文化的信息、知识和价值观念的多种形式高质量宣传产品。

四是做好生态环境宣传工作的机遇和舞台之大前所未有。党的十八大以来，我国生态文明建设顶层设计和制度体系日趋完善，生态环境保护法治建设不断加强，中央环境保护督察实现全覆盖，大气、水、土壤污染防治三个“十条”深入实施，当前全国上下正在全面贯彻落实习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，坚决打好污染防治攻坚战。这些都为生态环境宣传工作提供了前所未有的生动素材和工作舞台。

总的来讲，生态环境宣传工作格局已经发生了重大转变：宣传目标已经从过去的环境教育启蒙、增强环境意识，转变为替人民代言、满足人民日益增长的生态环境文化产品需要；宣传方式已经从过去灌输式、单一化，

转变为互动式、多元化；宣传内容已经从早期的以环境科普为主，转变为生态环境信息公开、生态环境科学普及、生态环境问题曝光、生态环境舆论引导等多重话题。

同志们！面对成绩，我们要不骄傲、不懈怠、不停步，乘势而上、勇往直前；面对挑战，我们要不怕艰、不畏难、不退缩，舍我其谁、勇于担当，坚决打赢生态环境宣传攻坚战，为打好污染防治攻坚战、决胜全面建成小康社会和建设美丽中国营造良好的舆论氛围，为保护生态环境作出我们这代人的努力！

三、当前和今后一个时期生态环境宣传和舆论引导的核心任务和重点工作

当前和今后一个时期，生态环境宣传和舆论引导工作的核心任务，就是广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，以及各地区、各部门贯彻落实的进展和成效。

一是大力宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会的重大意义。这次大会确立了习近平生态文明思想，作出一系列重大决策部署，为全面加强生态环境保护，打好污染防治攻坚战，建设美丽中国指明了方向、规划了路径、鼓足了干劲。我们要向全社会大力宣传这次大会的重大现实意义、深远历史意义和鲜明世界意义，把“一个标志性成果”和四个“第一次”宣传好，

也要大力宣传各地区各部门贯彻落实大会精神的具体行动和实际成效。

二是大力宣传生态环境保护形势“三期叠加”的重大战略判断。总书记在重要讲话中作出了重大战略判断，即生态文明建设和生态环境保护处于压力叠加、负重前行的关键期；进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期；到了有条件有能力解决生态环境突出问题的窗口期。我们要正确引导社会公众客观认识当前我国生态环境保护所处的历史方位和阶段，理解我国生态环境保护转型过关、爬坡迈坎的历史必然性和现实艰巨性，同时认识到当前生态环境保护面临着前所未有的历史机遇，增强全社会的信心。

三是大力宣传构建生态文明五大体系。总书记在重要讲话中提出，要加快构建生态文明体系，即加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，以改善生态环境质量为核心的目标责任体系，以治理体系和治理能力现代化为保障的生态文明制度体系，以生态系统良性循环和环境风险有效防控为重点的生态安全体系。我们要大力宣传五大体系构建过程和成效，推进生态文明建设逐步深度融入经济、政治、文化、社会建设各领域和

各环节，加快构建从天空到地面、从山顶到海洋的全地域和源头严防、过程严管、后果严惩的全链条式生态文明制度体系，进一步增强全社会保护生态环境的自觉性和主动性。

四是大力宣传打好污染防治攻坚战的目标任务和政策措施。总书记在重要讲话中明确要求，坚决打好污染防治攻坚战，重中之重是打赢蓝天保卫战，其次是打好碧水保卫战、扎实推进净土保卫战，其中特别是要打好七大标志性战役，除了打赢蓝天保卫战，还包括柴油货车污染治理、城市黑臭水体治理、渤海综合治理、长江保护修复、水源地保护、农业农村污染治理等标志性的重大战役，实现没有水分的目标任务，还老百姓蓝天白云、繁星闪烁，清水绿岸、鱼翔浅底，鸟语花香、田园风光的自然美景，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。生态环境部贯彻落实大会精神最核心的具体工作，除了七大标志性战役，还会同相关部门组织开展了四个专项行动，包括打击危险废物非法转移和倾倒、落实《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》、垃圾焚烧发电达标排放整治、针对国家自然保护区的绿盾专项行动。打好污染防治攻坚战要坚持舆论先行、舆论保障，把整个攻坚战，尤其是七大标志性战役，以及四个专项行动的目标任务和政

策举措宣传好。

五是大力宣传加强党对生态文明建设的领导。总书记在全国生态环境保护大会上强调，生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。地方各级党委和政府主要领导是本行政区域生态环境保护第一责任人，各相关部门要履行好生态环境保护职责，使各部门守土有责、守土尽责，分工协作、共同发力。我们要大力宣传地方各级党委、政府及有关部门落实“党政同责”“一岗双责”的实际举措和成效，不断增进人民群众对党和政府的信任和拥护。

六是大力宣传中央对生态环境保护队伍建设的期望和要求。总书记在重要讲话中强调，打好污染防治攻坚战时间紧、任务重、难度大，是一场大仗、硬仗、苦仗，要求我们建设一支生态环境保护铁军，政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献。我们要大力宣传总书记的这一重要嘱托，以及各级党委和政府对于生态环境保护队伍建设的关心和支持，强化生态环保铁军过硬的信念、政治、责任、能力和作风，在污染防治攻坚战中冲锋陷阵、攻坚克难、决战决胜。

紧紧围绕上述核心任务，要着力抓好以下**五项重点工作**。

第一，牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权，唱响生态文明建设主旋律。党的十九大提出，要牢牢掌握意识形态工作领导权这一重大任务，要求坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

新闻宣传是生态环境宣传和舆论引导工作的重心。各级生态环境部门要认真学习贯彻习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求，全面加强生态环境新闻宣传工作，强化导向，凝聚共识，放大生态文明建设和生态环境保护主流声音。

一是主动设置议题。生态环境新闻宣传要以帮助解决群众身边突出生态环境问题、改善生态环境质量、实现经济高质量发展为出发点，以促进落实生态环境保护责任为着力点，以解读打好污染防治攻坚战政策措施和进展成效为切入点，以提升群众环境获得感幸福感为落脚点，主动设置议题，综合运用新闻发布、媒体采访等形式，加强信息发布。

新闻发布会是舆论引导的“重器”，要注重发布和传播效果，要把每一场发布会都办成充分策划、精心组织、有效评估，有很强系统性和针对性的大型舆论传播活动。要加强新闻发言人队伍建设，不断提高现代媒介素养和舆论传播引导专业化能力。对生态环境保护和污

染防治攻坚战的中心工作、重点任务，要加强伴随式采访报道，策划主题采访活动，深入报道工作进展，曝光违法典型，宣传治理成效，增强群众对生态环保工作的认同和支持。

二是保持传播热度。在受众方面，要适应受众个性化、分众化趋势，在内容、渠道、效果上增强针对性、精准度，提高参与度、传播力。在渠道方面，既要有传统媒体的有力报道，也要有自媒体的良好互动，始终把握议题主旨，有效引领舆论导向。在传播节奏方面，要保持主旋律不降调、主信号不中断，既有重点策划推动的“重磅”，也有持之以恒的“润物无声”，既有重槌响鼓之后的“余音绕梁”，也有涓涓细流之中的“泉水叮咚”。此外，在舆论监督方面尤其要注意，既要与媒体合作进行犀利的案件曝光，表达执法监管对违法“零容忍”的坚定立场，也要注重对问题整改过程和结果的监督反馈，充分体现公众监督、舆论监督推动解决生态环境问题的实实在在成效。

三是正确对待舆情。要加强生态环境舆情监测和研判，制定相关工作机制，明确处置程序和责任，快速报告、精准研判、及时发声，牢牢把握并赢得舆情应对主动权。特别是要重视网络舆情，要把网民的“表情包”作为生态环境保护工作的“晴雨表”。对网民反映的问

题，及时回应处置，涉及本区域本领域的要深入调查、认真核实，反映属实的要依法查处、认真整改；不属实的，要将问题来龙去脉调查清楚，实事求是地向网民和媒体反馈沟通。通过解决实际问题 and 科学有效的舆论应对，确保主旋律更高昂、好声音更响亮、正能量更强大。

第二，始终占领网络传播主阵地，打好生态环境舆论主动仗。总书记强调，要加强网上正面宣传，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神团结、凝聚亿万网民。

网络空间已成为生态环境舆论传播和引导的主阵地。各级生态环境部门要善于运用互联网手段开展生态环境宣传和舆论引导，不断提升生态环境主流舆论信息的到达率、阅读率和点赞率，不断扩展网络传播阵地，增强网络传播战略主动。

一是建好政务新媒体。政务新媒体是网络时代政府部门的“信息窗口”“形象窗口”，也是生态环境部门开展生态环境舆论传播和引导的“标配”工具。地市级及以上生态环境部门要明确政务新媒体的定位和功能，集中力量做优做强一个主账号，发布权威信息，听取网民呼声，引导网络舆论，接地气、聚人气、扬正气。生态环保政务新媒体要关注和响应网民意见，逐步丰富发

布内容、创新产品形式。各级生态环境部门的负责同志要多看多用政务新媒体，花一些时间学习了解，很多貌似复杂的“高科技”，其实没有那么“神秘”，懂了就不怵，用了则不难。

二是用好新媒体矩阵。要着力实现矩阵运行指令畅通、上下联动，重大信息传播要同频共振、整体发声。部里已经出台了新媒体矩阵管理办法，规定了哪些信息是必须转发的，提了要求就得落实，这是将来宣教系统工作考核很重要的内容。各级生态环境部门要加强新媒体内容发布机制建设，对要求转发的必须及时转发，对应当回应的必须及时回应。

三是丰富新媒体产品。新媒体产品是生态环境宣传的实际载体和具体表达形式。丰富产品不是要盲目地增加内容和新媒体产品数量，而是要把政务信息资源用足用好，及时、充分、有效地把群众关心的和我们希望群众了解的信息传播出去。要提升传播生动性、精准性和有效性，多采用生动简洁的短视频、“表情包”“一张图”等方式表达生态环境专业内容。要多轮次地转发、摘发、编发重点生态环境信息，经常性地与网民、主流媒体、商业网站、网络大V、意见领袖等建立互动。

四是敢于接招发声。面对“环保冲击经济”等错误思想和负面有害言论，不能视而不见、沉默不语，要像

面对生态环境违法问题一样，敢抓敢管，敢于接招，要立场坚定、理直气壮，严正批驳、坚决纠正，防止错误思想污染舆论空间和网络生态。对于舆论热点和突发舆情，要把握时、度、效，做好引导，防止产生次生负面舆情。要建立一支政治意识强、环境政策熟、网评业务精、响应速度快的生态环境网评员队伍，在重大舆论应对中发挥有力的正面引导作用。生态环境队伍每一位同志都应该是这支队伍中的一员，大家都有这个责任和义务。

第三，全面增强讲好中国生态环境保护故事的本领，不断提高传播感染力影响力。总书记强调，我们能干好中国特色社会主义，也要能讲好中国特色社会主义，讲好我们的中国故事。

好的生态环境保护故事能够以情动人、以理服人，是增进人民群众支持理解生态环境保护的情感纽带，是传播生态文化和生态伦理道德的重要形式，是彰显我国负责任大国形象的重要载体。各级生态环境部门要在干好生态环境工作的同时，不断学习创新表达方式，不断丰富生态文化作品，学会把铁的事实、好的道理通过耳目一新、引人入胜的故事和案例表达出来、传播开来。

一是从大局着眼。要讲好新时代中国生态环境保护故事，就要树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，理

直气壮地讲清楚中国生态环境保护取得的历史性成就、发生的历史性变革，就是在中国共产党领导下取得的；讲清楚大力推进生态文明建设是为了不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要；讲清楚打好污染防治攻坚战必须坚决维护党中央权威和集中统一领导；讲清楚中国生态文明建设经验和举措为世界提供了破解环境与发展难题的中国方案、中国智慧、中国贡献。要讲好中国生态环境事业的艰苦创业故事、开拓创新故事、非凡成就故事，讲好故事中所蕴含的习近平生态文明思想以及优秀的中国品格、中国文化、中国情怀。

二是从细节入手。注重从微观层面讲生态环保故事，生态环境部从2017年开始推出一个宣传活动，叫做“一图一故事”，就是通过一张照片反映的一瞬间和短小精悍的500字说明反映生态环保工作和人物故事。这个活动不断推陈出新，持续开展了“一图一故事”春节版、三八节版等等，现在已形成品牌效应，取得良好的传播效果，感动了网友、激励了队伍，增强了凝聚力。要讲好生态环保故事，就是要从细节入手、从具体场景和事例入手，做到真实自然有情怀，这样才能把故事讲得精彩纷呈、讲得娓娓动听、讲得直抵人心。

三是用典型引路。典型人物、典型事迹、典型案例，其传播力和影响力往往胜过一大堆刻板的说教。近年来

开展的“绿色中国年度人物”“寻找最美基层环保人”等活动取得了良好效果，要进一步总结经验、再接再厉。当前，要把“美丽中国，我是行动者”活动中的典型发掘好、宣传好，生态环境宣传部门还要持续到基层接地气、深入一线找素材，发现和宣传更多的优秀典型，讲好我们这代人的生态环境故事，让保护生态环境的生态道德得到传递、使中国传统生态文化得到传承。

四是有新颖表达。要创新表达方式，把“陈情”“叙事”“说理”有机结合起来，增强故事感染力。要创新语言运用，做到既有意义、又有意思、还有点“潮”。要表达出生态环境工作者和参与者的情怀，引发受众的共鸣，把“自己讲”发展为“大家讲”。要研究国际话语体系和传播体系，着力打造融通中外的新概念、新表述，让中国生态环境故事赢得全世界的倾听与传颂。要提高作为表达载体的环境宣传品的质量，打造导向正确、创意新颖、深受欢迎的优秀生态文化精品。

第四，充分宣传发动全社会行动，壮大生态环境保护事业统一战线。总书记强调，生态文明建设同每个人息息相关，每个人都应该做践行者、推动者；要加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，营造爱护生态环境的良好风气。

宣传教育和舆论引导是开展社会动员、发动全社会

行动的主要方式和手段。各级生态环境部门要通过加强宣传教育和舆论引导工作，用习近平生态文明思想强化共同的生态环境价值观，寻求最大公约数，画出最大同心圆，构建最广泛的命运共同体，动员组织起全社会的力量，同心同向、同步同行，共振共鸣、共识共进，把保护生态环境的人搞得多多的，把破坏生态环境的人搞得少少的，构建起建设生态文明和保护生态环境的广泛统一战线。

一是进一步强化对管理和服务对象的宣传动员。我们的工作对象在哪里，我们的声音就要传播到哪里；我们的工作对象是谁，我们的声音就要传递给谁。管理和服务对象，从履职角度来说，是最重要的传播受众。一方面，要把宣传教育融入生态环境监管工作全过程，要事前、事后两头延伸，直接对象和相关对象横向扩展，通过对管理和服务对象有针对性的宣传教育，纠正不符合绿色发展的错误观念，遏制损害生态环境的不良行为，转变粗放型发展方式。另一方面，要把工作对象尽可能多地转变为工作力量，把“听我说”转变为“自己说”“帮我说”，用一部分群众去影响另一部分群众。

二是进一步争取相关部门和组织的支持指导。生态环境部门要积极争取宣传、网信、文化、教育、卫生、住建、民政等部门，人大、政协相关部门，以及工会、

共青团、妇联等群团组织的相关指导和有力支持，形成生态文明和生态环境保护宣传教育的强大合力，把珍惜生态、节约资源、爱护环境等内容纳入国民素质教育和干部培训体系，纳入群众性精神文明创建活动。会同相关部门大力开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，引导社会各界及公众从生态环境保护的点滴入手，践行简约适度、绿色低碳的生活方式，弘扬亲近自然、保护自然的生态文化，知行合一、共同参与，为坚决打好污染防治攻坚战、建设美丽中国奠定坚实的社会基础。

三是进一步加强同新闻媒体、互联网企业等合作。要立足于对新闻媒体的服务与合作，主动发布权威信息，及时受理采访需求，有效发挥新闻媒体“同盟军”作用，共同引导社会舆论。要注重提供高质量素材，便于各类媒体准确传达生态环境部门声音，实现预期舆论效果。要通过舆情分析会、传播研讨会、培训等活动等方式，加强与新闻机构沟通交流，建立良好互动关系，增进默契与协同，共同优化传播效果。要统筹舆论格局，善于运用媒体监督力量，同向发力，形成合力，传导压力，增进动力，推动生态环境保护的各项任务要求实现上下贯通、左右打通、落地见效。重视和运用互联网企业的传播优势和用户资源，提升舆论传播和引导的广泛

性、针对性和精准化。

四是进一步推动社会公众广泛参与生态环境保护。组织好“六五环境日”等活动，唱响“美丽中国，我是行动者”的“主题”，发布《公民生态环境行为规范（试行）》，完善环境日活动“主场”，彰显生态环境宣传、生态文化和公众参与的“主体”内容，使环境日活动不断提高质量、扩大影响、增强效果。抓好环保设施向公众开放，扩大公众参与渠道，争取公众对生态环境保护工作的理解和支持，推进“邻避”问题防范与化解。要加强国家地表水水质自动监测站文化建设，使之成为公众参与环境质量监督的平台、生态环境科普和文化传播的阵地。要进一步依法加强对生态环保社会组织 and 生态环保志愿者的引导和支持力度，把他们的积极作用引导好、保护好、发挥好。

要通过有效的社会动员，加快构建党委领导、政府主导、企业主体、公众参与的生态环境保护大格局，推动各方落实责任，建立生态环境保护事业统一战线，最广泛地深化共识、统一思想意志和实践行动。要让广大群众坚定同一个信念：一个把生态文明写入党章的政党、一个把美丽中国写入宪法的国家，一定会不辱使命、兑现承诺，满足人民日益增长的优美生态环境需要；让广大群众坚信同一个道理：改善生态环境、实现绿色发

展是社会的主流、常态，而污染环境、黑色增长是社会的逆流、病态；让广大群众践行同一个共识：绿水青山、碧海蓝天越来越与我们的生活方式息息相关，唯有共治、才能共享，人人都应该做珍惜能源资源、保护生态环境的行动者。以此凝聚全社会共同的强烈意志，汇集人民群众的磅礴力量，推动我国生态环境保护事业上升到一个新的历史高度。

第五，加强生态环境系统全面从严治党宣传工作，以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。就像总书记对我们的要求一样，我们必须建设一支生态环境保护铁军，否则，生态环境保护的职责使命是履行不到位、履行不好的，也无法满足人民日益增长的对优美生态环境的需要。打铁必须自身硬，我们强调要标本兼治、内外兼修，注重小节、以小促大，把我们的思想、能力、作风进一步迅速提高，这些要求要宣传出去。去年我们也从方方面面、各个角度开展了相应的工作，取得了进展和成效，这些进展也要宣传出去。

一是把握好宣传重点。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力宣传党的十九大、十九届二中全会、十九届中央纪委二次全会关于全面从严治党的重要论述和重大决策部署，宣传解读党的政治建设有关政策文件和法律法规，深入报道部党组和驻部纪检组关于

全面从严治党工作部署和要求，及时报道相关工作动态、典型案例和实践经验等。

二是组织好集中宣传。组织媒体就全面从严治党重要内容进行公开报道。举办专题新闻发布会，介绍全面从严治党的成绩和经验做法。通过“生态环境部”微博、微信公众号，推送全面从严治党和党风廉政建设工作部署要求和重要工作进展。

三是扎实做好日常宣传。部官网和“两微”发布全面从严治党专题内容，打造“环保清风”宣传品牌。环境报开设专题栏目，开展“家风故事”征文、“落实第一责任”系列访谈、“党员干部谈纪律规矩”征文和有奖廉政漫画征集等活动。及时报道“党风廉政教育月”、全面从严治党“一图一故事”等宣传活动情况。每月曝光典型案例。在节假日临近时，发布“廉政提醒”信息。

四、全面提升生态环境宣传和舆论引导工作水平

生态环境宣传和舆论引导工作是打好污染防治攻坚战的前沿阵地与重要支撑，要提高政治站位，订立硬任务、硬措施，严明纪律，强化责任落实。宣传没跟上，出了问题，也要追责问责。要加强能力建设，把舆论引导贯穿生态环境工作的全过程和各方面，提高全系统舆论引导水平，为打好打赢污染防治攻坚战作出新的更大贡献。

（一）加强组织领导

地方各级生态环境部门要强化对宣传工作的领导，各级生态环境部门主要负责同志要带头抓宣传，对于新闻发布、舆论引导、新媒体等工作要靠前指挥、直接领导，至少每季度听取一次专题汇报，解决宣传工作的困难和问题；带头接受媒体采访，当好“第一新闻发言人”；关注生态环境舆情动态，重视环保宣传的内容和效果；推动宣传工作资源整合，确保生态环境宣传具体职责任务落到基层、落到实处。

要抓住机构改革契机，强化宣传力量配备，选好配强专职干部队伍，把那些政治强、业务精的高素质人才选拔到宣传部门的领导岗位。要强化宣传工作保障，为宣传工作人员了解决策背景、准确全面把握对外传播信息创造条件，保障必要的工作经费，多举措增加宣传产品和服务。

（二）落实相关责任

一是落实生态环境系统业务部门主体责任。各业务部门既要会干、也要会说，把本部门本专业工作向公众进行必要和及时的宣介，争取公众的理解、配合和支持，以实实在在的工作成绩和恰当的舆论传播赢得老百姓的口碑。宣传工作离不开业务部门的支持配合，否则“巧妇难为无米之炊”。宣传部门是化妆师，但不是整形师，

更不是魔术师。开展生态环境宣传和舆论引导，首先需要业务部门提供事实情况和专业内容，宣传部门根据受众特点和发布方式进行包装润色。对于突发舆情事件，宣传部门进行专业化研判，各个相关业务部门积极配合，确定应对措施和传播口径。

二是落实各地环保部门的属地责任。对于涉及地方生态环境部门的政务舆情，要按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则进行回应，属地涉事部门是第一责任主体。各地在舆情应对中，要快速反应，主动回应，决不能让谣言跑在真相前面。同时要强调，在舆情处置上首先要有解决问题实实在在的措施和行动。只有真正把问题解决了，舆情才会消解。只有真正把老百姓的事情放在心上、抓在手上，真正解决他们的实际困难，宣传舆论工作才有公信力和生命力。

三是落实生态环境保护工作者的职业责任。生态环境宣传人人有责，人人都是宣传员。对于全国生态环境系统的环保工作者来说，生态环境宣传不仅是义务，也是职业责任。要强化宣传意识，提高宣传能力，不仅对我们的工作对象，还要对我们身边的所有群众，做好生态环保宣传工作。工作队伍内部也要做好对内宣传教育，使每位环保工作者增强媒介素养，提高政策水平，自觉主动地向身边群众传播生态环保正能量。

（三）打造专业队伍

宣传部门是生态环境事业的“战略支援部队”，为打好打赢污染防治攻坚战提供强有力的战略性、基础性、支撑性保障。要加强全系统宣传资源和工作力量的统筹，加强宣传工作组组织体系建设，建立政令畅通、协同联动的工作机制，形成舆论传播和引导工作合力。

一是做好舆论传播和引导的策划工作，做到“上兵伐谋”。要深入总结生态环境宣传工作规律，系统谋划生态环境舆论传播和引导的策略和方案。重大宣传任务必须事先做好充分准备，务求理想效果；重污染应急、环境突发事件等必须要有宣传工作应急预案。宣传效果不能“靠天吃饭”，要有“运筹帷幄”，做到前有策划、中有监控、后有评估。

二是做好舆情搜集和监测工作，做到“耳聪目明”。要加强生态环境舆情的收集掌握，做好舆情监测、分析、研判和预警，并把这项工作作为基础性和日常工作。把握环境舆情动态，不能麻痹不仁、鹅行鸭步，也不能杯弓蛇影、草木皆兵。要以高度的政治敏锐性和政治责任感，为领导决策提供客观、全面、准确的舆情参考。

三是做好各种宣传动员方式的科学运用，做到“能征善战”。要在生态环境统一战线中发挥组织核心作用，成为动员社会各方力量的桥梁和纽带。要善于综合运用

传播策略和动员方式，“十八般武艺样样精通”，构建行之有效的宣传和舆论引导工作体系。要打好主动仗，也要打好遭遇战，能够行动迅捷地把各种传播资源集中组织起来，有话说得出、说出传得开，能够形成压倒性、有震慑的主流舆论声势。

四是做好传播内容生产、加工和储备工作，做到“弹足粮满”。要组织相关业务部门生产加工高质量的宣传内容，包括口径、案例、故事、评论文章、环境科普知识等，建立“口径库”“案例库”并及时加以更新，确保足够的素材储备，做到用心“备料”、手中“有料”、善于“喂料”。

五是做好舆情应对和舆论引导工作，做到“有的放矢”。要针对不同情形，确定具体引导目标，制定并牵头实施不同的应对方案，有的必须单刀直入、针锋相对，有的则需因势利导、借力发力。要强化正面引导，消除误解和杂音，向老百姓传递客观、真实、正确的声音。

六是打造生态环境宣传“尖兵”队伍，做到“决战决胜”。“尖兵”要有闻风而动的敏锐，也要有为“生态环境保护铁军”打头阵、扫雷区的能力。宣传干部要带头增强“四个意识”，带头做到政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献；要坚持发扬“严、真、细、实、快”作风，勤勉务实、

奋发有为；要严格遵守宣传纪律、保密纪律、廉政纪律，始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气，成为拉得出、上得去、打得赢的生态环境宣传“尖兵”。

同志们，攻坚战的号角已吹响，美丽中国的前景在召唤。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求为指导，落实全国生态环境保护大会各项要求，不忘初心、牢记使命，锐意进取、埋头苦干，团结动员广大人民群众戮力同心、共襄大计，为满足人民日益增长的优美生态环境需要、建设美丽中国作出新的更大贡献！

【讲话实录】

翟青副部长在全国生态环境宣传工作会议上的 总结讲话

在全国生态环境保护大会召开后不久，由部党组决定，召开这次全国生态环境宣传工作会议，并且以咱们系统最高的规格召开，充分体现了部党组、干杰部长对宣传工作的高度重视，也说明了党的十八大以来尤其是近几年，在部党组和各级党委政府的领导下，宣传工作取得的成绩、成效得到社会的认可，得到各级政府和部党组的认可。这次会议在生态环境保护工作历史上是标志性的，对宣传工作来说更是历史性、标志性的。干杰部长发表了三个小时的重要讲话，讲得非常好、非常透，站位高、思想深、要求实，对落实好全国生态环境保护大会精神，落实好总书记的生态文明思想，做好生态环境工作，特别是做好生态环境宣传工作具有重大意义，希望各地各部门好好落实，逐条落实。

今天上午有六家单位做了典型发言，讲的都非常好，各有特点，希望大家要学习借鉴。下面，我就怎么贯彻落实好干杰部长讲话要求、部署的任务，跟大家交流一些想法。

第一，要提高政治站位。

党的宣传工作是一项政治性极强的工作，生态环境的宣传工作同样如此。干杰部长在讲话里面谈到总书记生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求，大家要认真学习领会。要充分认识到我们所从事的是一项政治性很强的工作，比很多业务工作，从性质上看要强很多。我们所发的每一篇稿子，所讲的每一句话，搞的每一项活动，都有很强的政治性。我们要讲政治，要把总书记的思想，把四个意识，体现在每一项工作、每一个工作环节中。要牢固树立四个意识，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，把党的十九大精神、习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求贯彻好落实好。

第二，要主动作为。

这些年来，宣传工作实际上是不被重视的，无论是上面也好，还是下面也好，都不够重视。宣教司最艰难的时候五个人，现在十个人，但是就这么几个人，却干起来了。之所以今天能够召开这样高规格的会，干杰部长率在家班子成员全部出席，那是宣传系统的同志们共同努力干出来的。不等、不靠，不是说必须配了人再干活。现在宣教司可不是一般的司局，成了部里综合性的司局。你看部长的批示，哪个能少了宣教司？气也好、

水也好、监测也好，其他部门都得主动找宣教司商量。这都是咱们头拱地干出来的。现在宣传仍然是弱势部门，但是我们不能等，不能配齐了人再干活。要靠作为争取地位。要在工作成效中不断获得党组的认可、同志们的认可，人手也就多了，机构也就增加了。现在任务很重，人员不够，但是绝不能等，一定要先做起来。在这个问题上，宣教司给大家带了一个好头，各地的同志们要向他们学习。

第三，要改进工作方式方法。

一是要借力。借什么力呢？主要是借部里面安排部署的重点工作的力。各级环保部门，工作怎么破题，怎么打开局面，如何在工作中有所收获？首先是把部里交代的事情做好，这是最基本的。比如新闻发布会，要求各省厅至少两个月开一次，有些省没坚持下来。新闻发布会不是多么可怕的一件事情。记者也很理解我们，也不会非得在鸡蛋里挑骨头。部里的发布会每次请六七十个记者，还有外国记者。几年了，这些记者对环保工作，基本上没有找我们麻烦。我们坦诚地告诉人家情况，工作中存在什么问题，以后怎么做，人家也不会专门捣你的乱。要放下包袱，把这件事做起来。

环保设施公众开放，这是一项重要任务。部里检查过一次，有的地方做得好，有的做得不好。哪个地方做

不好，以后要有说法。要倒逼污水处理厂、垃圾处理厂。开放都不敢，这个场子能好得了？他说达标排放，谁能相信？要做好设施开放三年计划，已经建成的，三年之内必须开放。宣教中心要把这件事盯实了。原来总说宣传工作没有抓手，工作空、虚，现在设施开放就是实在的抓手。

二是要顺势。这里主要谈面对媒体曝光的问题怎么办。最近中央主要媒体陆续曝光了一些突出环境问题，曝光以后，各地做法各有千秋。有些地方人来了，找部里，找中宣部，找央视，说你能不能别报了，别再深究了，我们的问题多了，我们有压力了。老套路，“灭火”。这种方法不可取。总书记在这次全国生态环境保护大会上说，自己的孩子甩几巴掌没事，如果你不甩，对不起，别人就要甩了，那出手可就不一样了。曝光问题出来以后，如果我们不是第一时间解决问题，而是想着怎么不让媒体监督报道，那是不行的，不仅不解决问题，而且将来要出问题。

还有一种方法是第一时间去解决问题、处理问题，这是不错的。第一时间发出消息，派出工作组赶赴现场去解决问题。这次三维事件山西处理得不错，连夜安排人员赶赴现场，第一时间解决，很好。

第三种方法，就是借媒体监督，举一反三，变成当

地的专项行动，把你要曝光，变成我自己主动要做的事情。这是高手。我发现有一家做的不错——重庆。饮用水专项曝光了重庆的一些问题，重庆在主要媒体上通报，市委市政府安排部署，怎样配合好国家行动，以此为契机，把自己的事情做好。变成重庆自己的行动，不是环保部的行动了。整个形势转变了，由上级部门监督、群众监督，变成主动要做的事情，我觉得这是更应该鼓励的。三种方式，第一种最不可取，还是要请同志们顺势而为，效果更好，大家要在这方面多琢磨琢磨。

三是要主动。要开设曝光台，主动曝光一些环境问题，尤其是在环境执法方面，这样效果更好。借助曝光监督，把老问题新问题都解决掉。中央关于污染防治攻坚战的意见里面有一条，要求省市两级电视台、报纸、网站要设立曝光台，定期曝光一些环境问题。要像浙江一样，周一到周五，天天曝光。你不曝光就检查你，你不自己曝光我们就曝光你。这是主动出击的一项很重要的措施，各地要用好。

四是要利用好不同层次的媒体。宣传的受众大体上是有三类：一类是中央领导同志；一类是省市各级领导同志；还有一类是公众。地方的新闻就地方能看到，中央领导同志看不到，也不行。可能第二个层级、第三个层级大家考虑得多一点，让中央领导同志看到考虑得不

够。大家要重视人民日报、新华社、央视、央广这些中央主要媒体，还有几家影响力比较大的像第一财经、法治日报等媒体。在中央主要媒体的宣传方面，大家一定不能忽略，当然地方的主要媒体报道也很重要。还有环境报，大家要用好它。我们环保系统了解各地工作，主要通过环境报。请大家重视发挥环境报以及一报十八刊的作用，环境报也得给大家做好服务。

最后，要做出个样子来。

一是要在实效上下工夫。宣传处不一定每个省都有，有也不一定有几个人。我们人少，而且人少的局面估计还得持续一段时间，一时半会儿很难很快扩张，怎么办？我们不干则已，要干就干出一个样子来，干出效果来。还是举发布会的例子，围绕发布会宣教司做了大量工作，包括那本例行新闻发布会实录，那是干杰部长亲自批的，去年一年的工作精华、工作成果都在书上体现，是一本很好的历史性书籍，将来回顾历史，研究这段历史，那本书一定是重要的资料。发布会刚开始人很少，连地方都没有，后来有了正式的地方，再后来有了专业公司评估指导，每次发布以后密切跟踪舆情等等。最终这件事情做透了，当然这个透是相对的，不是说没有空间了，空间仍然还很大。还有新媒体矩阵，422对微博微信，这个效果还没做透，但是也相对地做出了成

效。几次大的舆情事件，包括舍弗勒事件，上下配合，媒体配合，做得非常好。人手少、任务多的情况下，需要抓住一些重点，抓的每一件事情都要干出成效来。

二是要在较真碰硬上下工夫。在这个历史时期，好的先进典型、取得的显著成效要说，要告诉老百姓我们这些年发生的变化。但是问题也要讲，要敢于曝光一些问题，敢于把没做好的事情说出来。这些问题的曝光，需要我们坚持原则，敢于较真碰硬，敢于得罪人。总书记说，环保这个活就是得罪人的。曝光谁，谁都不乐意，但如果不得罪人，都不曝光，那咱们的饭碗也就没了。要以人民为中心，解决群众关心的生态环境问题。这个事情要坚持一段时间，刚开始起步的时候可能比较困难，坚持一段时间会变好的。

三是要在守规矩上下功夫。就是要说到做到，确定的事情、安排部署的事情一定要说到做到。新闻发布会规定两个月至少开一次，那就必须做到。422对微博微信，重要的信息要转发。现在各地微博微信还做不到每天更新，大概三分之一能天天更新。微信微博每天更新一条信息，这个事情其实不难，手机上按两下就可以，有的需要在计算机上操作。部里面每天发这么多信息，你没有信息就转发一下也可以。类似的事情，有一是一，说到就要做到，做不到就得有点说法。

新媒体要进一步加强矩阵建设。部里微信公众号下面有一个新媒体矩阵链接，每个省的微博微信都在里面。重大消息哪个发了哪个没发，点开一看都知道。领导同志要经常检查看看，及时提醒一下，要形成一个制度。现在连80岁老太太都天天用手机、微信，我们还不当成事情，那你还把什么当成事情呢？老百姓得到的信息跟我们得到的信息几乎是一致的，他看到的東西跟我们看到的東西几乎是同时的。部里已经印发了新媒体矩阵管理办法，要好好落实。

会议结束后，大家要按照干杰部长的要求，逐条抓落实，宣教司要做好贯彻落实的调度工作。怎么把会议精神落到实处，宣教司要制定个方案。各部门、各直属单位、各地方怎么落实，落实哪几条，落实到什么程度，要有明确说法。哪个地方如果推动工作有困难告诉我，我去调研。我和大家一起，把这个事情做好，谢谢大家！

【会议侧记】

为坚决打好污染防治攻坚战凝聚强大合力

——2018年全国生态环境宣传工作会议侧记

2018年全国生态环境宣传工作会议日前在京召开。在这场被称为史上规格最高、规模最大、影响最广的生态环境宣传工作会议上，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以习近平生态文明思想为指导，全面落实全国生态环境保护大会的部署和要求，总结党的十八大以来生态环境宣传工作进展，研究部署当前和今后一个时期生态环境宣传工作。

鼓舞了士气，振奋了人心，增强了斗志

5月18日至19日，全国生态环境保护大会，一次我国生态环境保护和生态文明建设发展历程中的历史性盛会在北京召开。

10天后，一场被称为“史上规格最高”的全国生态环境保护系统宣传工作会议也正式拉开帷幕。

这次会议，规格够高，意义够大。5位生态环境部在京领导，85名各地环境保护厅（局）及宣教部门负责人同志，56名生态环境部机关各部门及在京各派出机

构、直属单位负责同志，中央国家机关以及群团组织有关部门相关同志应邀出席。

当前，我国生态环境保护事业进入了一个新的发展阶段，与此相应，生态环境宣传和舆论引导工作也站在了一个新的历史起点上。中央对加强生态环境宣传工作提出新的要求，环境保护法对加强生态环境宣传工作作出新的规定，人民群众对生态环境信息、知识、文化产生新的需求，做好生态环境宣传工作拥有新的机遇和舞台。

在认真聆听了生态环境部部长李干杰 3 小时的讲话后，海南省生态环保厅厅长邓小刚难掩激动的心情：“会议实现了四个‘第一次’，即第一次以全国生态环境宣传工作会议名称召开，是全国生态环境保护大会召开之后的第一次环境宣传工作会议，也是生态环境部成立之后召开的第一次环境宣传工作会议，在京的所有部领导班子成员参加并且部长作重要讲话的专项工作会议，这也是第一次。”

与会代表们在热烈的讨论中，都表达了同样的心声。“我们遇到了一个好时代，党和国家都非常重视生态环境宣传工作，生态环境宣传工作与环境管理工作实现了并驾齐驱。”浙江省环保厅副厅长卢春中说。

党的十八大以来，全国生态环境宣传战线捷报频传。

报告在充分肯定近年来生态宣传工作取得的成绩的同时，作出了“彻底扭转了环境舆论的被动局面”的判断，提出了生态环境宣传工作已经成为打好污染防治攻坚战的前沿阵地。其中，报告中关于“宣传工作也是生产力，是生态环境事业的主阵地主战场。”这一论断更是广大环境宣传战线的同志们感到振奋。

一位从事环境宣传工作30年的老环保宣教人拿着报告，逐页点评：“生态环境部门主动曝光环境污染问题也是正面宣传，这充分体现了坚决打好污染防治攻坚战的决心和信心。”

生态环境宣传工作“既有重槌响鼓之后的‘余音绕梁’，也有涓涓细流之中的‘泉水叮咚’……”“报告中的金句字字珠玑、句句箴言。干了这么多年生态环境宣传工作，这个报告让人热血沸腾，心中充满期待。”这位老环保宣教人感慨万千。

指明了方向，规划了路径，明确了任务

当前，我国生态环境保护事业进入了一个新的发展阶段，生态环境宣传和舆论引导工作也站在了一个新的历史起点上。生态环境宣传工作格局已经发生了重大转变：宣传目标已经从过去的环境教育启蒙、增强环境意识，转变为替人民代言、满足人民日益增长的生态环境

文化产品需要；宣传方式已经从过去灌输式、单一化，转变为互动式、多元化；宣传内容已经从早期的以环境科普为主，转变为生态环境信息公开、生态环境科学普及、生态环境问题曝光、生态环境舆论引导等多重问题。

“报告让我们看到自身工作的短板与薄弱，同时也看到差距和不足。”宁夏回族自治区环境保护厅总工程师徐龙感慨道。

在环保新形势下，生态环境宣传工作正面临着新的转变，也对生态环境宣传工作者提出了新的要求。“报告是生态环境宣传工作的一次开创性、引领性的报告，开启了生态环境宣传工作的新局面，明确了当前和今后一个时期生态环境宣传和舆论引导的核心任务和重点工作。”山东省环保厅副厅长管言明说。

报告指出，当前和今后一个时期，生态环境宣传和舆论引导工作的核心任务，就是广泛宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神。紧紧围绕这一核心任务，着力抓好以下五项重点工作：第一，牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权，唱响生态文明建设主旋律；第二，始终占领网络传播主阵地，打好生态环境舆论主动仗；第三，全面增强讲好中国生态环境保护故事的本领，不断提高传播感染力影响力；第四，充分宣传发动全社会行动，壮大生态环境保护事业统一战线；第五，

加强生态环境系统全面从严治党宣传工作，以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。

理念新、内容实、目标清、操作强是大家在这份报告的总体感受。在这份报告中，一系列关于生态文明宣传和舆论引导工作的部署和安排，让与会代表赞不绝口。

乘势而上，主动作为，吹响号角再出发

生态环境宣传和舆论引导工作是一项十分光荣、极端重要、专业性很强的政治性工作。习近平生态文明思想和关于新闻舆论工作的新思想新要求，为做好生态环境宣传工作提供了方向指引、根本遵循和实践指南。

生态环境宣传工作已经成为打好污染防治攻坚战的前沿阵地，做好生态环境宣传工作要“借力”而为。党的十八大以来，我国生态文明建设顶层设计和制度体系日趋完善，生态环境保护法治建设不断加强，中央环境保护督察实现全覆盖，大气、水、土壤三个“十条”深入实施，当前又在全面贯彻落实习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，坚决打好污染防治攻坚战。这些都为生态环境宣传工作提供了前所未有的生动素材和工作舞台。

对此，四川省环保厅总工程师、党组成员赵乐晨表示，当前，要综合研判生态文明建设和生态环境保护工

作的阶段和特点,通过大力宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会的重大意义、大力宣传生态环境保护面临的形势、大力宣传打好污染防治攻坚战的目标任务和政策举措等等,将新思想新要求融会贯通到生态环境宣传工作的各个方面、各个环节,推动生态环境宣传工作迈上一个新的台阶。

生态环境宣传要坚定不移地把政治方向摆在第一位,做好生态环境宣传工作要“顺势”而为。事实雄辩地印证了这样一个道理:“主动曝光生态环境问题也是正面宣传。”生态环境宣传既要正面宣传报道党中央、国务院保护生态环境的坚定决定和决策部署,各地区各部门的不懈努力和工作效率,也要主动曝光损害群众健康和影响高质量发展的突出生态环境问题,一些地区和部门党政领导干部不作为、慢作为、乱作为的问题。

如何通过解决实际问题 and 科学有效的舆论应对,确保主旋律更加高昂、好声音更响亮、正能量更强大?对此,福建省环保厅厅长付朝阳表示,要积极探索生态环境宣传的规律和方法,正确处理舆论宣传和生态环境保护中心的关系。对此舆论热点和突出舆情,要把握好时、度、效。把媒体曝光的问题当作推动生态环境保护工作的一个助力,借用媒体监督的契机,举一反三,推动环境质量的持续改善。

生态环境宣传要牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权，做好生态环境宣传工作要“主动”而为。要放大生态文明建设和生态环境保护的主流声音，必须强化导向作用，主动作为，唱响生态文明建设主旋律。对此，北京市环保局副局长姚辉总结过去几年北京市生态环境宣传的经验，深有感触地说，主动设置议题，综合运用新闻发布、媒体采访等形式加强信息发布，深入报道工作进展，曝光违法典型，宣传治理成效。主动作为，持续发力，进一步增强了群众对生态环保工作的认同和支持。

生态环境宣传要提升传播生动性、精准性和有效性，做好生态环境宣传工作要利用好不同层级的媒体。生态环境宣传要不断扩大传播阵地，必须要着力构建不同层级的媒体矩阵，做到上下连动、整体发声，实现同频共振。

陕西省环保厅副厅长李敬喜将开创生态环境宣传新媒体、新阵地作为下一步工作的重点之一。“精准分众上更加下功夫，在载体和内容上下功夫，在传播渠道的融合上继续下功夫。”

找差距，补短板；抓落实，求突破。在讨论中，与会代表围绕加强组织领导、落实相关责任、打造专业队伍等积极献计献策。

一些与会代表建议，将生态环境宣传工作纳入地方工作考核中，或者对生态环境宣传工作成绩进行通报，促使地方主要领导更加重视宣传工作。建议由生态环境部形成量化或者半量化的生态环境宣传考核标准，能够明责、确责、考责、问责，形成责任链，同时将生态环境宣传工作纳入党政同责、一岗双责体系。

“必须提高执行力上狠下功夫，要加强宣传工作人员的培训。”重庆市环保局副局长陈卫建议，应该从新闻宣传、舆论引导、公众参与等方面进行系统培训，特别是要进一步加强生态环境宣传网军的培训。

江西省环保厅党组成员、副厅长石晶怀着激动的心情，彻夜无眠，写下了这样一首打油诗：“读思想传妙招，吹响宣传集结号。五项任务狠抓好，环保铁军呱呱叫！……”

今天我们整装再出发……作为生态环境宣传工作者，有底气、有自信，努力提升自身素质，打好生态环境宣传战役。（中国环境报 供稿）

【经验交流】

各地传达全国生态环境宣传工作会议精神

全国生态环境宣传工作会议结束后，全国多个省市环保部门及时组织会议，传达学习全国生态环境宣传工作会议精神和李干杰部长重要讲话，对当前和今后一段时期生态环境宣传和舆论引导工作作出安排和部署。北京、江苏、吉林等多省市筹备召开全省（市）生态环境保护宣传工作会议。

其中，江苏省环保厅党组书记、厅长王天琦对江苏生态环境宣传工作提出要求：“进一步强化生态环境宣传工作，既正面宣传报道生态环境保护成效，也主动曝光突出环境问题；要积极发动社会力量参与环保宣传，为打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围，加快形成全社会共同关心支持生态环境保护的强大合力。”

江苏省环保宣教中心召开全体干部职工大会，集中传达学习全国生态环境宣传工作会议精神，并结合当前工作展开讨论，对深入学习宣传贯彻会议精神作出安排：

一是切实统一思想行动。按照全国生态环境宣传工作会议的安排部署，把生态环境宣传和舆论引导工作作为一项十分光荣、极端重要、专业很强的政治性工作，

认真学习研究，周密谋划安排，筹备召开江苏省生态环境宣传工作会议，向全省环境宣传人员传达学习全国生态环境宣传工作会议精神，部署当前和下阶段江苏生态环境宣传工作，保证全国生态环境宣传工作会议的决策部署不折不扣落到实处。

二是加大生态环境宣传力度。加强策划引导，积极挖掘江苏环保系统特别是基层环保部门中“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的正面典型，把环保正能量宣传出去。按照李干杰部长“主动曝光生态环境问题也是正面宣传”的指示，大力曝光违法典型，牢牢把握住新闻宣传的话语权和主动权，增强群众对环保工作的认同和支持。运用好全省新媒体矩阵力量，大力宣传环保工作服务经济发展的典型案例，坚决同“环保冲击经济”等错误思想和负面有害言论作斗争，在重大舆论斗争中发挥正面引导作用。

三是构建生态环保统一战线。围绕“构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众参与的环境治理体系”这一目标，积极发动社会各界参与生态环保工作。6月下旬召开全省环保社会组织交流座谈会，充分发动环保社会组织参与生态环保工作，充分调研并大力举办符合群众需求、贴近日常生活的宣传活动，串联起社会各界保护环境的强大力量。